



Fondo de Agro-Negocios Colombia

Colombia es un país de contrastes. Aunque es uno de los pocos países en el mundo que cuenta con suficiente tierra cultivable disponible y recursos hídricos, solo el dos por ciento de la inversión directa extranjera está dirigida a la agricultura. Aunque Colombia es el país de América Latina con el presupuesto más grande para subsidios de agricultura, el sector agrícola del país registra el crecimiento más débil de la región. Y pese a que solo un cuarto de la población nacional vive en el sector rural, éste es clave en la capacidad del país de avanzar hacia la paz, la estabilidad y la modernización. Frente a esta situación, la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) en Colombia y *Small Enterprise Assistance Funds (SEAF)* unieron esfuerzos para establecer el Fondo de Agro-Negocios Colombia, una iniciativa que busca promover el desarrollo económico rural en áreas marginadas de Colombia.

USAID/Colombia, a través de SEAF, invertirá US\$10 millones y será socio limitado para el Fondo de Inversión. Con el capital inicial que aporta USAID/Colombia a través de una subvención (grant), el Fondo de Agro-Negocios Colombia mejorará su capacidad de recaudar capital de otros inversionistas, incluyendo, aunque no limitado a aquellos que tienen una agenda social y/o de desarrollo. Se espera que el Fondo Agro-Negocios Colombia apalanque US\$20 millones en el primer cierre del Fondo y que tenga el potencial de apalancar US\$30 millones adicionales en el segundo cierre, para un total de US\$60 millones. La duración del Fondo de Agro-Negocios Colombia será de 10 años después de la primera fecha de cierre. USAID/Colombia no recibirá ninguna ganancia de los rendimientos principales o adicionales que se generen.

OBJETIVO

El objetivo del Fondo de Agro-Negocios Colombia es mejorar la calidad de vida de los habitantes de las regiones marginadas de Colombia. El Fondo busca impulsar el crecimiento económico rural y mejorar los ingresos en estas regiones, a través de la inversión en pequeñas y medianas empresas de rápido crecimiento.

Adicionalmente, USAID/Colombia y SEAF crearán una herramienta de asistencia para las pequeñas y medianas empresas que operan en la cadena de valor de agro-negocios en la zona rural de Colombia. Esta herramienta ayudará a desarrollar una red de agro-negocios, a mejorar las operaciones de las PYMES apoyadas, y a brindar capacitación a los empleados de dichas PYMES y a miembros relevantes de la cadena de valor de agronegocios, entre otras actividades.

EJEMPLOS DE POTENCIALES OPORTUNIDADES DE AGRO-NEGOCIOS

Insumos	Post – Cosecha	Logística	Procesamiento	Ventas al por menor/ Servicios
<ul style="list-style-type: none"> • Semillas • Maquinaria agrícola • Alimento para ganado/aves • Embalaje • Producción de ingredientes (no exclusiva) cacao, granos, frutas/vegetales, raíces, y aceites de semillas. • Productos agrícolas no alimenticios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizadores de las cadenas de suministro • Ventas rurales al por menor • Intercambio de commodities 	<ul style="list-style-type: none"> • Almacenamiento en temperaturas controladas • Transporte con cadena de frío 	<ul style="list-style-type: none"> • Lácteos • Molienda de cereales/ Panadería • Productos a base de frutas y vegetales • Carne procesada • Alimentos orgánicos • Bebidas 	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de alimentos al por menor/ Servicios alimenticios • Cadenas de Resturantes • Supermercados