



PERÚ / HOJA INFORMATIVA DE PROYECTO

# COMUNICACIÓN Y EVALUACIÓN SOCIAL PARA UNA VIDA LÍCITA

En los últimos 5 años se ha producido un aumento exponencial del cultivo ilegal de coca en Perú. De acuerdo con el reciente Informe de Monitoreo de la Hoja de Coca publicado por DEVIDA, en 2021 se cultivaron 80.000 hectáreas de coca. Del mismo modo, según la Oficina de la Casa Blanca de la Política Nacional de Control de Drogas (ONDCP), se ha producido un aumento en el cultivo ilegal de coca de más del 60% respecto a 2018 (84.400 frente a 52.100 hectáreas). En las poblaciones de las zonas de “Desarrollo Alternativo” han aumentado las actitudes y opiniones favorables hacia la coca ilegal, lo que pone en peligro los esfuerzos antinarcoóticos.

El proyecto busca fortalecer la percepción/actitud de rechazo a la coca ilegal de las poblaciones y actores clave en las zonas de desarrollo alternativo, con el fin de reforzar el compromiso con las actividades legales y reducir el cultivo de la coca ilegal.

Para lograrlo, el proyecto implementará una estrategia de comunicación, facilitando la creación de contenido con el objetivo de fortalecer el rechazo al cultivo de coca y al narcotráfico asociado entre la

población objetivo.

## RESULTADOS ESPERADOS

Con una inversión de \$1.430.000, esta actividad logrará los siguientes resultados, dependiendo de los supuestos críticos en cada una de las áreas de intervención:

- Aumento de al menos 5 puntos porcentuales en la percepción de los medios de vida lícitos entre los destinatarios/población.
- Reducción del número de hectáreas de coca cultivada ilegalmente (al menos un 10%).
- Al menos 3 gobernadores/alcaldes en áreas seleccionadas promueven activamente el rechazo a la coca ilegal.

## INFORMACIÓN DEL PROYECTO

**IMPLEMENTADOR:** CERTEZA

**DURACIÓN:** Agosto 7, 2023 - Agosto 6, 2027

**FINANCIAMIENTO DE USAID:** US\$1,430,000.00

**UBICACIÓN:** Rupa Rupa, Satipo y Padre Abad

**COORDINADORA:** Carla Queirolo

**TELÉFONO:** (51-1) 6181330

**EMAIL:** cqueirolo@usaid.gov