



GUATEMALA PANORAMA NACIONAL



AGOSTO DE 2023

Un producto fundamental de la Estrategia Digital es la [Evaluación del Ecosistema Digital del País \(DECA, por sus siglas en inglés\)](#) que ayuda a las misiones de USAID a comprender mejor los ecosistemas digitales de los países, trabajar con ellos y apoyarlos. La DECA analiza tres pilares del ecosistema digital de un país: (1) Infraestructura Digital y Adopción; (2) Sociedad, Derechos y Gobernanza Digitales; y (3) Economía Digital. [La DECA de Guatemala](#) se llevó a cabo entre octubre de 2021 y octubre de 2022. Incluyó investigación documental, 76 entrevistas con informantes clave y 5 grupos focales con un total de 33 participantes de proyectos de USAID/Guatemala.

La transformación digital de Guatemala está guiada por la [Agenda Digital 2016-2032](#) y el [Plan de Gobierno Digital 2021-2026](#). Los objetivos de la Agenda Digital es incrementar la cantidad de usuarios de Internet y mejorar la disponibilidad y calidad de los productos y servicios digitales para fines de educación, salud, seguridad, desarrollo económico y transparencia. No obstante, no designa las agencias públicas responsables de su aplicación ni define actividades para poder

PANORAMA DEL ECOSISTEMA DIGITAL DE GUATEMALA

ACCESO Y USO DE INTERNET

Operador de redes móviles (ORM): (Participación en el mercado [2020](#))



Posesión de teléfonos móviles: (ITU 2021)



Penetración de teléfonos inteligentes: (teléfonos inteligentes como % del total de conexiones móviles; [GSMA 2022](#))



Suscripciones activas a la banda ancha móvil: (ITU 2020)



Población con cobertura de al menos una red móvil 3G: (ITU 2021)



Costo de 1GB de datos de banda ancha móvil como porcentaje de la PIB per cápita: (A4AI 2021)



INTERNET Y LA GOBERNANZA DIGITAL



Índice de Desarrollo del Gobierno Electrónico de la ONU: (2022)



Índice Mundial de Ciberseguridad: (2020)



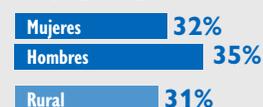
INCLUSIÓN FINANCIERA DIGITAL

(Findex 2017)

Cuenta de dinero móvil:



Ha realizado o recibido un pago digital:



lograr las metas estratégicas. En 2021, la [mayor limitación](#) para la adopción de Internet móvil para los guatemaltecos en áreas urbanas era la seguridad cibernética, mientras que la mayor limitación para los guatemaltecos que vivían en áreas rurales era la alfabetización y las habilidades digitales. Las probabilidades de que [las mujeres](#) utilicen Internet móvil y posean un teléfono inteligente son menores que las de los hombres. En el país no hay una ley exhaustiva de protección de datos ni protecciones formales para la libertad de expresión en línea. Al tener un marco jurídico y regulador débil, la difusión de desinformación y el acoso en línea a mujeres y periodistas son más propensos. El sector FinTech de Guatemala está creciendo rápidamente a pesar de los bajos niveles de inclusión financiera digital. No obstante, es posible que su éxito continuado llegue a depender de que se aborde la insuficiente oferta nacional de talento digital y se reduzcan las brechas de género y de los pueblos indígenas en la enseñanza de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM).

POLÍTICAS, REGLAMENTOS, LEGISLACIÓN Y ENTIDADES GUBERNAMENTALES PERTINENTES

- **Entidades gubernamentales clave:** Superintendencia de Telecomunicaciones ([SIT](#)), Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación ([SENACYT](#)), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología ([CONCYT](#)), Comisión Presidencial para el Gobierno Abierto y Electrónico ([GAE](#)), Ministerio de Economía ([MINECO](#)), Ministerio del Interior ([MINGOB](#)), Ministerio de Finanzas ([MINFIN](#)), Superintendencia de Bancos ([SIB](#)), Instituto de Administración Pública de Guatemala ([INAP](#)), Secretaría Presidencial de la Mujer ([SEPREM](#)), Consejo Nacional de la Juventud ([CONJUVE](#)), Superintendencia de Administración Tributaria ([SAT](#))
- **Estrategias digitales:** [Agenda Nación Digital 2016-2032](#), [Plan Nacional de Desarrollo 2032](#)
- **Telecomunicaciones:** [Ley General de Telecomunicaciones \(1996\)](#)
- **Fondo de Servicio Universal:** [FONDETEL](#)
- **Ciberseguridad/CSIRT:** [Estrategia Nacional de Seguridad Cibernética 2018](#); [borrador de Ley de Prevención y Protección contra la Ciberdelincuencia](#); Comité Nacional de Seguridad Cibernética ([CONCIBER](#)); [CSIRT-gt](#) (bajo la supervisión de MINGOB)
- **Gobierno digital:** Decreto 5-2021 Ley para la Simplificación de Requisitos y Trámites Administrativos ([Ley Antitrámites](#)); [Plan de Gobierno Digital 2021-2026](#)
- **Protección de datos:** [Ley de Acceso a la Información Pública de 2008](#); no existe una ley exhaustiva de protección de datos
- **Finanzas digitales:** [Política Nacional de Emprendimiento 2015-2030](#); [Estrategia Nacional de Inclusión Financiera 2019-2023](#); Programa Nacional de Competitividad 2018-2032 ([PRONACOM](#)); Plan Nacional de Innovación y Desarrollo 2020-2024 ([PLANID](#))

RECOMENDACIONES

En el Informe [DECA de Guatemala](#), se detallan nueve recomendaciones, mientras que este panorama destaca cuatro recomendaciones clave. Consulte la lista completa de recomendaciones detalladas en el Informe DECA Guatemala. Se recomienda consultar los [Principios para el Desarrollo Digital](#) y la [Nota práctica: Abordar los principios del desarrollo digital en el diseño de proyectos y actividades](#) de USAID al seguir los consejos de cualquiera de estas recomendaciones.

HALLAZGOS CLAVE

Conectividad: Guatemala enfrenta brechas significativas de cobertura en conectividad y uso de ella, en particular en las áreas rurales. En términos de oferta, el mercado de telecomunicaciones enfrenta grandes obstáculos para ingresar y también enfrenta el reto de reunir capital para ofrecer soluciones innovadoras. Las pocas iniciativas lideradas por donantes y la sociedad civil de soluciones innovadoras para la conectividad de último tramo son de pequeña escala y se ven limitadas por la financiación a corto plazo. En cuanto a la demanda, el elevado [costo de la banda ancha móvil](#) y de los dispositivos contribuye a la gran brecha de uso: en 2021 [el 51%](#) de guatemaltecos contaba con cobertura de una red de banda ancha móvil pero no utilizaban Internet móvil. [Es un 11% menos probable que las mujeres](#) utilicen Internet móvil y posean un teléfono inteligente.

Gobierno digital: En Guatemala, no existe una estrategia exhaustiva para la prestación de servicios públicos por medios electrónicos y de forma transparente, eficaz y centrada en la ciudadanía. Existen ciertos servicios y plataformas en línea que están disponibles para la ciudadanía, pero carecen de coordinación entre los organismos públicos. Si se aplica según lo previsto, la [Ley Antitrámites \(Decreto 5-2021\)](#) de mayo de 2021 podría promover una prestación de servicios públicos mejorada y más transparente.

Inclusión financiera digital: En los últimos años, la cantidad y la diversidad de proveedores de servicios financieros que ofrecen servicios financieros digitales (SFD) a segmentos de población como los receptores de remesas y las pequeñas empresas ha aumentado. El sector FinTech ha [cuadruplicado](#) su tamaño entre 2017 y 2021. No obstante, la mayoría de los guatemaltecos no utilizan SFD. Se puede expandir la oferta de SFD para ayudar a las familias en situación de pobreza a aliviar las consecuencias de crisis económicas. Las remesas representaron el [18%](#) del PIB en 2021, proporcionando un punto de entrada para apoyar la mejora de los medios de subsistencia a través de la ampliación de la SFD.

RECOMENDACIONES

Apoyar la expansión de la conectividad de último tramo al coordinar proyectos piloto de conectividad digital. Es posible mejorar la conectividad de último tramo al aumentar la concienciación sobre la viabilidad y los beneficios de las soluciones alternativas de conectividad, algo que puede lograrse con programas piloto de soluciones potenciales. Ejemplos: satélite de órbita terrestre baja para el que [Starlink anunció operaciones](#) en Guatemala; redes comunitarias, que son [fomentadas por la Sociedad de Internet de Guatemala](#); y otras soluciones que se adaptan al contexto, como los centros comunitarios digitales con acceso a Internet. Los programas de distribución de dispositivos reacondicionados pueden contribuir al aumento de la asequibilidad y la propiedad de los dispositivos.

Aprovechar los esfuerzos actuales que utilizan tecnologías digitales para optimizar la prestación de servicios públicos. Se debe apoyar la aplicación del Decreto 5-2021. Esto puede hacerse al aprovechar las lecciones aprendidas e identificar oportunidades para ampliar las actividades existentes. Sería útil prestar atención especial al apoyo a los gobiernos locales para que adopten tecnologías digitales inclusivas. Por ejemplo, los contenidos deben estar disponibles en idiomas indígenas, ser accesibles para usuarios con escasa alfabetización digital y discapacidades, y funcionar en dispositivos de baja velocidad de Internet y menos avanzados. La alfabetización digital podría complementar el apoyo a las iniciativas de gobierno digital.

Posibilitar la inclusión financiera digital en el último tramo por medio de alianzas público-privadas, incluyendo usar las remesas como punto de entrada. Existe la oportunidad de garantizar que los beneficios del sector FinTech y las ofertas de SFD, cada vez más diversas, alcancen a poblaciones desatendidas, como las que viven en áreas rurales, mujeres, jóvenes y pueblos indígenas. Esto se puede hacer al apoyar la implementación de la [Estrategia Nacional de Inclusión Financiera 2019-2023](#) y la creación de la siguiente estrategia. El sector privado puede ser un socio clave para lograr que la inclusión financiera de último tramo sea posible, reduciendo las brechas de conocimiento para minimizar el riesgo de inversión en el mercado de comunidades desatendidas y fomentar el conocimiento y la comprensión de las ventajas de tener servicios financieros formales. La creación de cooperativas de remesas, que utilicen el SFD cuando corresponda, podría aumentar la inclusión financiera.

HALLAZGOS CLAVE

Alfabetización digital: Guatemala tiene una creciente población joven con actitud emprendedora propicia para desarrollar negocios y encontrar empleo en la economía digital. Varias universidades ofrecen planes de estudio en TIC, y la [Universidad Galileo se convirtió en el primer miembro de edX](#) entre universidades latinoamericanas. No obstante, el currículum nacional de Guatemala no incluye habilidades digitales esenciales para que los niños y jóvenes desarrollen competencias y habilidades pertinentes para el mercado laboral. La mejora de la alfabetización digital puede abrir puertas a la participación en la economía digital.

RECOMENDACIONES

Fomentar la transversalización de competencias en TIC y la alfabetización digital en todos los niveles educativos con un enfoque integrador y orientado al mercado.

A nivel de políticas, se podría apoyar al Ministerio de Educación a incluir el desarrollo de las competencias en TIC en el currículum nacional de estudio. Esto se podría lograr al convocar a un grupo de trabajo técnico de universidades, escuelas y el sector privado para elaborar una hoja de ruta sobre cómo abordar las brechas en el desarrollo de las habilidades digitales. Puede ser útil desarrollar asociaciones con organizaciones comunitarias para identificar a jóvenes campeones digitales que se encuentran en ubicaciones donde la educación pública carece de recursos tecnológicos o de docentes con las habilidades requeridas. Se puede alentar al sector privado para invertir en programas de aprendices y pasantías para garantizar una mejor adecuación al puesto de trabajo.

Recursos pertinentes de USAID*:

- [Cartilla de Seguridad Cibernética](#)
- [Cartilla de Alfabetización Digital](#)
- [Modelo de Gobierno Digital](#)
- [Cartilla de Desinformación](#)
- [Cartilla sobre la brecha digital de género](#)
- [Planes de Acción Digital \(Visión de Salud Digital; Oficina de Resiliencia y Seguridad Alimentaria\)](#)
- [Nota práctica: Abordar los Principios de Desarrollo Digital en el Diseño de Proyectos y Actividades](#)
- [Manual de Alianzas FinTech](#)
- [Fortalecimiento de las redes de agentes de dinero móvil: Guía de replicación](#)
- [Obstáculos para la inversión en conectividad de último tramo](#)
- [Mapa de Evidencias del Ecosistema Digital \(DEEM\)](#)
- [Sitio web de Desarrollo Digital de la División de Tecnología de USAID](#)

**Todos los recursos están en inglés.*



Photo Credit: New Sun Road

Para más información, consulte el Informe [DECA de Guatemala](#).



ESTRATEGIA DIGITAL DE USAID

La [Estrategia Digital](#) de USAID se publicó en abril de 2020 para apoyar a los países socios de USAID en sus transformaciones digitales. Los objetivos son mejorar los resultados medibles del desarrollo y la ayuda humanitaria por medio del uso responsable de la tecnología digital y reforzar la apertura, la inclusión y la seguridad [de los ecosistemas digitales de países socios](#).