



USAID
DARI RAKYAT AMERIKA



FOTO: USAID IUWASH PLUS

MENYEDIAKAN AIR MINUM DAN SANITASI YANG TERJANGKAU

KONTEKS

Banyak keluarga berpenghasilan terendah di Indonesia tidak memiliki akses terhadap air perpipaan, sehingga akses terhadap air, sanitasi, dan higiene (WASH) tidak memadai. Tanpa akses yang mudah, banyak rumah tangga dengan pendapatan 40 persen terbawah di perkotaan tidak mampu membeli produk dan layanan WASH.

Akses air minum dan sanitasi aman merupakan komponen penting dari kesehatan rumah tangga. Pemerintah Indonesia telah membuat komitmen tinggi untuk memperluas akses air minum dan sanitasi aman dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional 2020-2024. Namun, sistem layanan WASH berbasis pasar di Indonesia sangat kompleks karena mencakup kelompok pelaku dan lembaga yang banyak dan beragam. Di banyak tempat, sistem WASH tidak teratur, dan ada kesenjangan besar antara kebutuhan rumah tangga rentan di perkotaan dan solusi berbasis pasar yang tersedia. Keluarga berpenghasilan rendah di perkotaan banyak yang tinggal di lingkungan yang tidak terencana dan berpenduduk padat serta tidak memiliki sambungan ke air perpipaan dan layanan sanitasi. Banyak rumah tangga tidak mampu membeli WASH aman di tatanan pasar yang ada.

USAID INDONESIA URBAN WATER, SANITATION, AND HYGIENE MARKET (USAID IUWASH PASAR)

Kegiatan *USAID Indonesia Urban Water, Sanitation, and Hygiene Market* (USAID IUWASH Pasar) selama lima tahun mendukung tujuan pembangunan Indonesia untuk menghilangkan tantangan yang ada terhadap penyediaan layanan WASH untuk mencapai akses universal terhadap sistem air minum dan sanitasi yang dikelola dengan aman. Kegiatan ini akan melibatkan sektor swasta untuk menumbuhkan pasar lokal untuk layanan WASH dengan memperkuat kapasitas bisnis WASH untuk memenuhi permintaan konsumen di semua segmen, dengan fokus pada rumah tangga yang kurang terlayani dan rentan.

USAID IUWASH PASAR akan bekerja di tingkat nasional dan enam kota di provinsi Jawa Timur dan Sulawesi Selatan. Kegiatan ini akan menerapkan strategi terpadu untuk mengaktifkan peraturan berbasis pasar di antara bisnis WASH, dan di dalam rumah tangga dan masyarakat dengan cara:

- Memperkuat lingkungan bisnis untuk mendorong kontribusi sektor swasta yang lebih besar untuk layanan dan produk WASH;
- Meningkatkan keterampilan wirausaha WASH dan meningkatkan ketersediaan produk dan layanan WASH yang terjangkau untuk segmen pasar yang kurang terlayani; dan
- Meningkatkan perilaku konsumen WASH —seperti mengenali kebutuhan air minum dan sanitasi aman, mengevaluasi alternatif, dan menyediakan informasi untuk konsumen agar dapat mengambil keputusan yang lebih baik—yang akan meningkatkan permintaan terhadap produk dan layanan WASH.

HASIL YANG DIHARAPKAN

Pasar USAID IUWASH akan bekerja sama dengan berbagai pemangku kepentingan untuk memperluas dan memperkuat pasar layanan WASH, memungkinkan konsumen yang kurang terlayani oleh utilitas publik untuk mendapatkan akses air dan sanitasi.

Di akhir program ini, 156.000 orang akan mendapatkan akses terhadap layanan air minum dan sanitasi aman. Selain itu, 300 entitas WASH baru atau dengan layanan lebih luas akan menyediakan air minum dan sanitasi aman kepada pelanggan berpenghasilan rendah di perkotaan.

NARAHUBUNG

Trigeany Linggoatmodjo, USAID
Tlinggoatmodjo@usaid.gov

Anna Juliastuti, USAID IUWASH Pasar
ajuliastuti@id.mercycorps.org