



USAID
OD AMERIČKOG NARODA



NOVA PISMENOST

Nova pismenost je četvrogodišnji projekat koji pomaže građanima Srbije da se kroz sve složenije medijsko i informativno okruženje kreću bezbedno i pametno. Pomaganjem građanima da budu bolje informisani i sposobni da delotvorno učestvuju u savremenom ekonomskom, društvenom i političkom životu, ovaj projekat nastoji da poveća učešće informisanih građana i time unapredi otpornost demokratskih činilaca i doprinese opštem cilju USAID-a za demokratskijom i prosperitetnijom Srbijom posvećenom evropskim integracijama i oslanjanju na sopstvene resurse.

AKTIVNOSTI

- Podizanje svesti i nivoa znanja javnosti u vezi sa ključnim pitanjima i konceptima medijske i informativne pismenosti.
- Jačanje sposobnosti medijskih konzumenata da kritički procenjuju digitalni sadržaj i da bezbedno i odgovorno komuniciraju u digitalnoj sferi, sa naglaskom na sistem obrazovanja.
- Unapređenje korpusa javnog znanja i razumevanja medija, kao i pitanja i trendova vezanih za digitalni informativni svet.
- Jačanje međusektorskog partnerstva između građana, vlade, korporativnog i civilnog sektora u cilju unapređenja dijaloga na temu digitalnih prava i obaveza.

REZULTATI

- Pokrenuta je Akademija influensera sa 13 polaznika iz regiona, kako bi se bavili pitanjima medijske i digitalne pismenosti, ponašanja na internetu i novinarskih standarda. Učesnici su postali vršnjački edukatori i nastavili su da drže radionice učenicima osnovnih i srednjih škola širom Srbije u okviru novouspostavljenog partnerstva sa operatorom mobilne telefonije AI Srbija.
- Unapređene veštine digitalne pismenosti i bezbednosti na internetu šire javnosti kroz karavan „Digitalna ekspedicija“ koji je pokrenut 2021. godine u saradnji sa kabinetom premijerke i UNDP. Karavan je posetio 18 gradova širom Srbije gde je preko 35.000 građana imalo mogućnost da lično sazna nešto o osnovama bezbednosti na internetu i digitalne pismenosti, e-upravi i trgovini na internetu.
- Sprovedena medijska kampanja u cilju unapređenja razumevanje medijske pismenosti kod roditelja, koju je videlo 76 odsto stanovništva u Srbiji. Kampanja je obuhvatala kreiranje Priručnika za roditelje u oblasti medijske pismenosti, koji je osmišljen u saradnji sa

Ministarstvom informisanja i telekomunikacija, kao i druge edukativne materijale koji su distribuirani široj populaciji. Takođe, emitovana je serija TV spotova na 20 nacionalnih i kablovskih kanala kao i u Cineplex bioskopima.

- Preko 1.000 učenika srednjih škola posetilo je 15 digitalnih kompanija iz Beograda, Novog Sada i Niša, kako bi bolje razumeli digitalno okruženje i stekli iskustvo iz prve ruke kako da svoje znanje primene na radnom mestu. U 2022. godini, tim posetama pridružilo se i 40 nastavnika kao podrška svojim učenicima.
- Obezbeđena je finansijska i mentorska podrška za 18 školskim timova koji su radili na razvoju inovativnih digitalnih obrazovnih resursa namenjenih školama i lokalnim zajednicama. Jedan od timova, iz Prve kragujevačke gimnazije, osvojio je nagradu za inovacije u učenju za 2022. godinu za svoj projekat „Escape Room“, koji je proglašen jednim od najinovativnijih rešenja za učenje na svetu.

DODATNE INFORMACIJE

PROJEKAT FINANSIRA

Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID/Srbija)

PROJEKAT SPROVODI

Fond “Propulsion”

KLJUČNI PARTNERI

Ministarstvo kulture i informisanja;
Ministarstvo trgovine, telekomunikacija i turizma; Zavod za vrednovanje kvaliteta obrazovanja i vaspitanja; Nacionalna akademija za javnu upravu; Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja

GDE RADIMO

u celoj zemlji

TRAJANJE PROJEKTA

od avgusta 2019. do avgusta 2023.

UKUPNA VREDNOST PROJEKTA

3 miliona dolara

KONTAKT

Darko Soković
Milutina Milankovića 9ž, Beograd
Tel: +381 11 405 9619
web: <https://www.propulsion.one/>