



**USAID**  
OD AMERIČKOG NARODA



## MEDIJI.INOVACIJE

Mediji.Inovacije je petogodišnji projekat koji se realizuje u saradnji sa Švedskom agencijom za međunarodni razvoj (SIDA) i koji radi na unapređenju ekonomske održivosti digitalnih medija i pružalaca komunikacionih usluga u Srbiji koji omogućavaju pristup javnosti pravičnim, tačnim i relevantnim informacijama. Podrškom odabranim pružaocima usluga da transformišu svoje poslovanje, poboljšaju svoj pristup finansiranju, unaprede spremnost za investicije, istraže mogućnosti tehnološke diversifikacije i iskoriste podršku USAID-a i SIDA-e da privuku investicije treće strane, projekat će unaprediti učešće informisanih građana, i time doprneti većoj otpornosti demokratskih činilaca, što će doprineti ostvarenju opšteg cilja USAID-a za prosperitetnijom i demokratskijom Srbijom posvećenoj evropskim integracijama i oslanjanju na sopstvene resurse.

### AKTIVNOSTI

- Pokretanje transformacije i razvoja širom informativnog ekosistema Srbije korišćenjem tehnoloških inovacija za ubrzanje poslovnog razvoja, povećanje prihoda, unapređenje lojalnosti publike, korišćenje AdTech lanaca vrednosti za bolje razumevanje potreba publike, promocija novih ulaganja kao i olakšavanje pristupa kreditima ili drugim vrstama tradicionalnog ili netradicionalnog komercijalnog finansiranja;
- Sredstva USAID-a i SIDA-e iskoristiće se kao početni kapital kako bi se privuklo investiranje drugih firmi ili se ublažili investicioni i finansijski rizici;
- Unaprediti pristup finansiranju kao i spremnosti partnera iz medijskog ekosistema, što će unaprediti njihovu privlačnost komercijalnim finansijskim ili investicionim institucijama.

### REZULTATI

- Povećani prihodi partnera projekta za više od 39 odsto od januara 2022. Do sada su generisali skoro 3,5 miliona dolara prihoda.

- Bolji pristup investicionom kapitalu i razvojnom finansiranju za partnere projekta. Do sada su uspeli da obezbede 168.000 dolara investicija.
- Udeo u tržištu partnera projekta od 67 odsto povećan za više od 10 odsto kao i njihova sposobnost da koriste najnovije alate za analizu podataka kako bi stekli konkurentnu prednost.
- Unapređena konkurentnost partnera projekta unapređenjem procesa donošenja poslovnih odluka i osnaživanjem njihovih veština rukovođenja.

## DODATNE INFORMACIJE

### PROJEKAT FINANSIRA

Projekat zajednički finansiraju Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID/Srbija) i Švedska agencija za međunarodni razvoj (SIDA)

### PROJEKAT SPROVODI

International Research and Exchanges Board (IREX)

### KLJUČNI PARTNERI

Akteri iz medijske, informacione i digitalne sfere, uključujući startape i preduzetnike, finansijski sektor i investitore.

### GDE RADIMO

Širom zemlje

### TRAJANJE PROJEKTA

Od januara 2022. do januara 2027.

### UKUPAN BUDŽET

13.902.274,00 dolara

### KONTAKT

Oliver Mekoj  
Kralja Petra 44  
11000 Belgrade, Serbia  
Veb stranica: <http://www.irex.org>  
Društvene mreže:  
<https://www.facebook.com/Mediji.Inovacije>