



PERÚ FICHA INFORMATIVA DEL PAÍS

OCTUBRE DE 2022

La [Evaluación del Ecosistema Digital del País \(DECA, por sus siglas en inglés\)](#), una iniciativa emblemática de la estrategia digital, apoya a las misiones de USAID para entender mejor, respaldar y trabajar con los ecosistemas digitales del país. La DECA examina tres pilares del ecosistema digital de un país: (1) La infraestructura y la adopción digital; (2) la sociedad, los derechos y la gobernabilidad digital; y, (3) la economía digital. La [DECA de Perú](#) se llevó a cabo entre julio de 2021 y febrero de 2022. Incluyó investigación documental, 63 entrevistas a informantes clave y 9 debates en grupos focales con participantes del proyecto USAID/Perú, y fue guiada por [USAID Estrategia de Cooperación para el Desarrollo del País \(CDCS, por sus siglas en inglés\) 2020-2025 de Perú](#).

El ecosistema digital de Perú contiene muchos contrastes. Mientras que Perú fue uno de los [primeros países de Latinoamérica](#) en establecer una conexión permanente con la internet a comienzos de la década del 90, aún continúa siendo un desafío que la conectividad llegue a los peruanos que se encuentran en las áreas rurales y amazónicas. Las brechas en la capacidad de implementación de políticas y los cambios en la administración ralentizan los esfuerzos por remediar las diferencias digitales y garantizar la implementación de importantes salvaguardias. El apoyo de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) para la protección de los derechos digitales es fragmentado y de pequeña escala debido a una falta de recursos y capacidad técnica. Mientras que Perú fue uno de los primeros países de la región en [promulgar una ley de dinero electrónico](#) en 2013, los mercados de servicios financieros digitales, comercio electrónico y talento digital están centrados en Lima y dominados por bancos comerciales.

RESUMEN DEL ECOSISTEMA DIGITAL DE PERÚ

ACCESO Y USO DE INTERNET

Operadores de redes móviles:
(participación de mercado en 2020)



Titularidad de teléfonos móviles: (ITU 2020)



Penetración de teléfonos inteligentes:
(teléfonos inteligentes como % de las conexiones totales; GSMA 2020)



Suscripciones a banda ancha móvil activas: (ITU 2020)



Población cubierta al menos por red móvil 3G: (ITU 2020)

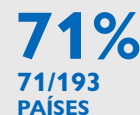


Costo de 1GB de datos de banda ancha móvil como porcentaje del ingreso nacional bruto (INB) per cápita (A4AI 2021)

1.74%

GOBERNANZA DIGITAL E INTERNET

El índice de desarrollo del gobierno electrónico de la ONU: (2020)



Índice de ciberseguridad global: (2020)



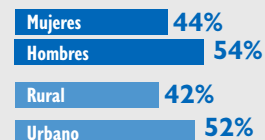
INCLUSIÓN FINANCIERA DIGITAL

(Findex 2021)

Cuenta de dinero móvil:

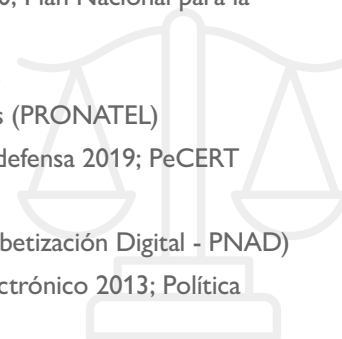


Realizó o recibió un pago electrónico:



POLÍTICAS, REGULACIONES Y LEGISLACIÓN RELEVANTES

- **Entidades gubernamentales clave:** Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC); Organismo Supervisor de Inversión en Telecomunicaciones (OSIPTEL); Secretaría de Gobierno y Transformación Digital (SEGDI)
- **Estrategias digitales:** Estrategia Digital 2011 2.0; Ley de Transformación Digital 2020; Plan Nacional para la Competitividad y Productividad 2019-2030; Ley de Gobierno Digital 2018
- **Telecomunicaciones:** Ley de telecomunicaciones; Ley de banda ancha nacional 2012
- **Fondo para los Servicios Universales:** Programa Nacional de Telecomunicaciones (PRONATEL)
- **Ciberseguridad/CSIRT:** No hay estrategia de ciberseguridad nacional; Ley de Ciberdefensa 2019; PeCERT
- **Protección de datos:** Ley de Protección de Datos Personales 2011
- **Alfabetización digital:** Plan de Estrategia Nacional del Gobierno de Perú sobre Alfabetización Digital - PNAD)
- **Finanzas digitales:** Ley para Regular las Firmas Electrónicas 2000; Ley de Dinero Electrónico 2013; Política Nacional para la Inclusión Financiera 2019-2030



HALLAZGOS CLAVE

Conectividad: Perú enfrenta considerables brechas respecto de la conectividad en las áreas rurales y amazónicas. El MTC se compromete a expandir el acceso a la Internet a través de iniciativas como operadores de infraestructura móvil rural ([OIMRs](#)). Los proveedores del servicio de Internet (ISPs, por sus siglas en inglés), la sociedad civil y actores del sector privado están experimentando con soluciones innovadoras para conectividad de última milla. Sin embargo, muchas soluciones son de pequeña escala o dependen de tecnología que podría no ser rentable o eficiente respecto de la producción.

Sociedad Civil: Las OSC tienen dificultades para participar completamente en el ecosistema digital de Perú debido a las brechas en la capacidad técnica y a la fragmentación. Como resultado, no pueden protegerse de forma eficaz de las iniciativas públicas y privadas que puedan amenazar sus derechos civiles.

El comercio electrónico y la digitalización de las MIPYMES: El [porcentaje de MIPYMES informales aumentó](#) del 68 al 83 por ciento en Perú desde el comienzo de la pandemia de COVID-19. Las MIPYMES que usan herramientas y plataformas digitales, como comercio electrónico, tienen [más probabilidades](#) de ser resilientes a los impactos económicos. La digitalización puede actuar como [vía de acceso a la formalización](#).

RECOMENDACIONES

Promover soluciones de conectividad alternativas que favorezcan la inclusión digital: Se necesita una mayor coordinación en torno a la conectividad de última milla. Crear una biblioteca pública de estudios de caso de conectividad alternativa podría ayudar a identificar oportunidades de ampliación y favorecer la receptividad entre quienes toman decisiones. Entre los ejemplos se incluyen [Project Napo](#), una sociedad entre [Andest e Intelsat](#), e [Internet Para Todos](#), que utilizan WiFi de largo alcance, un modelo de reparto de ingresos y [Open RAN](#), respectivamente.

Apoyar el desarrollo de capacidades digitales en las OSC: Resulta necesario fortalecer las capacidades de las OSC para proteger sus derechos digitales. Esto se puede lograr sumando financiamiento con desarrollo de capacidades, como capacitación en competencias digitales e higiene cibernética. Se puede alentar a las CSO a asociarse unas con otras para maximizar sus respectivas ventajas competitivas.

Apoyar la transformación digital de las MIPYMES: Existe la oportunidad de liberar el potencial del comercio social ([comercio electrónico informal](#)) para [ampliar las oportunidades económicas](#) de las empresas. Se puede apoyar a las MIPYMES para que ingresen en la economía digital a través de capacitación en conocimientos financieros y competencias digitales que les ayude a incorporarse al comercio social.

Para obtener más información, consulte el informe [DECA de Perú](#).



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

ESTRATEGIA DIGITAL DE USAID:

La [estrategia digital](#) de USAID se lanzó en abril de 2020 con la meta de apoyar a los países socios de USAID en sus transformaciones digitales. Apunta a mejorar resultados medibles de asistencia humanitaria y desarrollo a través del uso responsable de la tecnología digital, y a fortalecer la apertura, inclusión y seguridad de los ecosistemas digitales de los países socios.