



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Programa de
Monitoreo y Evaluación

GUÍAS DE RESUMEN POR AUDIENCIAS

Esta publicación fue producida para revisión de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés). Este trabajo se realizó bajo el Programa de Monitoreo y Evaluación (MEP) por DevTech Systems, Inc. bajo el contrato número AID-520-C-13-00001.

Octubre 2016





PARTICIPANTES DIRECTOS E INDIRECTOS

Perfil

Se denomina “participantes” a las personas que forman parte de los programas de desarrollo que impulsa USAID. Los participantes pueden ser directos o indirectos, es decir, personas que participan activamente en un programa de desarrollo o personas que no participan directamente pero que están relacionados por residir en un área de intervención de USAID (ocho departamentos: Quetzaltenango, Totonicapán, Huehuetenango, Alta Verapaz, Baja Verapaz, Quiché, Petén, Guatemala)*

TABLA I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS PARTICIPANTES

Variables demográficas	TIPO DE PARTICIPANTES	
	Directos	Indirectos
Sexo	65 mujeres; 88 hombres	165 mujeres; 154 hombres
Edad	98 jóvenes (menores de 30 años); 55 no jóvenes (mayores de 30 años)	280 jóvenes menores de 30 años; 139 no jóvenes (mayores de 30 años)
Etnicidad	47 indígenas; 98 mestizos	133 indígenas; 185 mestizos
Ocupación	Otro 25% Gobierno 28%	Otro 43%; Servicios privados 16.3%
Educación	Diversificado completo 24%	Diversificado completo 45.77%
Ingresos	Q3,000.00-Q10,000.00 37.25% Q1,000.00-3,000.00 29.41%	Q1,000.00-3,000.00 46.08% Q3,000.00-Q10,000.00 28%

Fuente: Elaboración propia.

*El departamento de San Marcos está dentro del área de intervención de USAID pero no fue incluido en la muestra debido a que en el momento de realizar el trabajo de campo había una alerta de seguridad.



PERCEPCIONES SOBRE DESARROLLO

I.1 CONCEPTOS VINCULADOS A DESARROLLO (DESARROLLO, VIVIR MEJOR, PROSPERIDAD)

- Tienen una connotación positiva.
- Desarrollo: visto de forma general. Vinculado a la mejora, la satisfacción de necesidades y calidad de vida. Principalmente está relacionado con la comunidad y la familia. Los participantes lo asocian con proyectos de desarrollo.
- Vivir mejor: integral. Orientado a la mejora Incluyendo factores específicos y priorizados (empleo, salud y educación). Asociado al crecimiento, progreso superación y vivir bien. Concepto relacionado con lo personal y lo familiar.
- Prosperidad: concepto aspiracional. Ocurre después de satisfacer las necesidades básicas. Relacionado a lograr metas, superación y abundancia de lo individual y lo familiar.
- Pobreza: carencia total de recursos y oportunidades causada por la desigualdad y privilegios. Vinculado a tierra, recursos naturales, alimentos, salud, educación. Los participantes consideran que es no tener lo básico para vivir ni la educación necesaria para poder tener oportunidades de vivir mejor.
- Identifican al Estado como ente responsable de promover acciones para el desarrollo y formas de vivir mejor.
- Todas las áreas de desarrollo son consideradas muy importantes con excepción de la migración a un lugar dentro de Guatemala o fuera de Guatemala.
- Las mujeres priorizan la satisfacción de necesidades básicas vitales y los hombres oportunidades de empleo. Identifican al gobierno central y municipal como actor responsable de promover desarrollo.



I.1.1 A tomar en cuenta

- Algunas personas asocian el concepto de desarrollo con imposición, capitalismo y explotación de recursos naturales.
- Señalamiento general del Estado por su falta de transparencia y necesidad de correcta administración de los recursos nacionales.
- Algunos tienden a culpar a los mismos pobres por su situación de pobreza.

I.2 PARTICIPACIÓN Y ROLES EN PROYECTOS DE DESARROLLO

Los participantes directos reportaron un 56% de participación en proyectos de desarrollo y 41% en procesos de planificación y toma de decisiones. El tema en el que más trabajan es salud (18.30%) y sus principales roles en proyectos de desarrollo han sido como beneficiarios (32.68%), técnico de campo (14.38%), socio implementador (12.42%) y administrativo (9.2).

Por otro lado, menos de la mitad de los actores indirectos han participado en proyectos de desarrollo (36.7%) y 28.21% considera participar en procesos de planificación y toma de decisiones. El tema en el que más han trabajado es salud (11.29%) y sus principales roles en proyectos de desarrollo han sido como, beneficiarios (21%), socio implementador (10.34%), técnico de campo (8.78%) y administrativo (4.1%).

Al segmentar la audiencia en hombres, mujeres, jóvenes, etnia, y departamento se evidenció que:

- La participación de hombres es casi un 10% mayor que el de las mujeres. (45.09% mujeres y 55.26% hombres)
- El 60% de los jóvenes indicó no haber participado en proyectos de desarrollo de ninguna índole. Los participantes consideran que los jóvenes necesitan lugares y actividades para formarse y entretenerse sanamente.
- La participación de indígenas y mestizos es similar. (52.42% y 49.44% respectivamente).
- El departamento con mayor cantidad de participantes es Baja Verapaz (84.62%) y el departamento con menos participación es Guatemala (37.25%)
- Tanto por etnia, sexo y departamentos el rol de participación más frecuente es el de beneficiario con excepción de Baja Verapaz donde el rol predominante es socio implementador.

TABLA 2. PARTICIPACIÓN DE PARTICIPANTES EN PROYECTOS DE DESARROLLO

AUDIENCIA I: PARTICIPANTES DIRECTOS E INDIRECTOS EN PROYECTOS DE DESARROLLO

Participación en Proyectos de Desarrollo.				Principales Roles en Proyectos de Desarrollo.			
Situación	Promedio (%)	Directo (%)	Indirecto (%)	Roles	Promedio (%)	Directo (%)	Indirecto (%)
Participa	46.45	56.2	36.7	Beneficiario	26.84	32.58	21
No participa	53.2	43.1	63.3	Técnico de campo	11.58	14.38	8.78
				Socio implementador	11.58	12.42	10.34
				Administrativo	6.6	9.2	4.1



2.2 A tomar en cuenta

- Las opiniones de los jóvenes no son tomadas en cuenta. Las mujeres no ocupan espacios de toma de decisión.
- Los pueblos originarios aún son víctimas de discriminación y no inciden.

La falta de participación puede ser porque:

- La población prioriza la satisfacción de necesidades básicas y sobrevivencia antes de participar en proyectos. Perciben un sistema de opresión, riesgos políticos y criminalización de líderes sociales.
- La corrupción en las estructuras de gobiernos estatales y municipales no permiten el acceso a la participación ni a

la toma de decisiones si no se está vinculado a redes privilegiadas de poder.

- Los Proyectos vinculados al desarrollo son diseñados desde lógicas ajenas a las comunidades.

Temas de interés para participar en proyectos:

- Todos los temas les parecen interesantes excepto la minería.
- A los participantes les interesa principalmente temas sobre: oportunidades para jóvenes, manejo de los recursos naturales, cambio climático y educación.

1.3 ÁREAS PRIORIZADAS DE DESARROLLO

TABLA 3: ÁREAS PRIORIZADAS DE DESARROLLO

 Acceso a servicios básicos	 Salud	 Mejores oportunidades para las mujeres	 Acceso a la tierra
 Mejora de infraestructuras	 Educación	 Cuidado del medio ambiente	 Respeto a los pueblos indígenas
 Trabajo y generación de ingresos	 Seguridad y justicia	 Participación ciudadana	Oportunidades para migrar a otra parte de Guatemala
 Alimentación	 Mejores oportunidades para los hombres	 Oportunidades para la juventud	Oportunidades para migrar a otro lugar fuera de Guatemala

Fuente: Elaboración propia.

Este estudio evaluó 16 áreas de desarrollo:

De las 16 áreas de desarrollo presentadas, 14 fueron calificadas como muy importantes (84%) para lograr mejoras en el desarrollo principalmente empleo, tierra y educación. Únicamente oportunidades para migrar a otra parte de Guatemala y oportunidades para para migrar fuera de Guatemala fueron calificadas como poco importantes. Al segmentar la audiencia por sexo, departamento, jóvenes y etnia los resultados fueron los mismos.

Estos resultados sugieren una percepción multidimensional del desarrollo que satisface tres niveles de necesidades:

- 1 Necesidades básicas
- 2 Mejores condiciones de vida (participación ciudadana, seguridad)
- 3 Satisfacción de necesidades espirituales.

1.4 CONCEPTOS VINCULADOS A LA MIGRACIÓN

- Migran por necesidad no porque quieran hacerlo.
- Asociado a la búsqueda de prosperidad económica.
- Identifican como causas de la migración: la pobreza, la falta de oportunidades y de acceso a la tierra.
- Los participantes perciben que los migrantes ayudan a que quienes se quedan puedan estudiar.
- Jacaltenango percibe la migración de forma más positiva.
- Mencionan migración hacia Estados Unidos y México y también hablan de migraciones temporales.

A tomar en cuenta

Pueden percibir la migración de tres formas:

- ✦ **Positiva:** factor de desarrollo familiar y comunitario, al administrar bien los recursos pueden proporcionar educación y comprar tierras.
- ✦ **Intermedia:** Es un mal necesario. No es un factor de desarrollo, es una alternativa para mejorar las condiciones económicas de la familia pero al descuidar a la familia los jóvenes se quedan sin orientación y propicia la desintegración.
- ✦ **Negativa:** causa desintegración, transculturación, violencia social y muerte.

I.5 CONCEPTOS VINCULADOS A SEGURIDAD

- Percibida como condicionante para el desarrollo. Sin seguridad no se puede vivir mejor.
- Relacionado con el acceso a la salud, educación y alimentación.
- Perciben tres formas de inseguridad: Violencia y delincuencia, inseguridad de condiciones de vida, conflictividad socio-ambiental.
- Identifican la violencia familiar y contra la mujer como factor de inseguridad.
- La delincuencia y extorsión no permiten la libre movilización de la población.
- Perciben la planificación familiar como medida de seguridad y de desarrollo.
- El departamento de Guatemala lo asocia más con seguridad ciudadana y vinculado al conflicto socio ambiental en departamentos del occidente.



A tomar en cuenta

- Consideran que la explotación de recursos genera ambientes inseguros y no favorecen el desarrollo ni el vivir mejor.
- Les preocupa no estar preparados para afrontar las condiciones del cambio climático que provocan desastres como las tormentas y sequías.
- Poca mención del narcotráfico en zonas fronterizas.

I.6 PERCEPCIONES DE MEJORA



En general opinan que han habido mejoras pero que aún no alcanzan una situación de bienestar.



Identifican mejoras en participación ciudadana, oportunidades para los jóvenes y para las mujeres y servicios básicos. Identifican retrocesos en oportunidades de empleo, seguridad, tierra y medio ambiente.



Seguridad y Justicia: mejoras en cuanto a derechos humanos, leyes, presencia de policía y juzgados.



Trabajo: Los hombres demandan empleo vinculado con la agricultura y las mujeres con actividades familiares. Oportunidad de empleo principal demanda de población estudiada para desarrollarse, vivir mejor y ser prósperos.



Medio ambiente: el cambio climático afecta a todos pero más a quienes no tienen recursos para afrontarlo.



Acceso a la tierra: principal medio de vida para la mayoría de comunidades rurales del país y estrechamente vinculado a la cosmovisión de los pueblos originarios.



Mujeres: se ha avanzado en leyes a favor de la mujer.

“Hemos avanzado en algunas cosas, pero no mejorado del todo”

(Entrevista, miembro de sociedad civil, San Juan Ostuncalco, Quetzaltenango)

TABLA 4: PERCEPCIÓN DE MEJORA POR ÁREA DE DESARROLLO POR TIPO DE PARTICIPANTE

DIMENSIONES	Directo (%)	Indirecto (%)	Promedio AI (%)
Oportunidades para la juventud	96.73	98.12	97.4
Acceso a tierra	94.12	96.55	95.3
Oportunidades mujeres	74.51	73.04	73.8
Participación ciudadana	70.59	72.41	71.5
Alimentación	70.59	70.53	70.6
Educación	67.97	72.1	70.0
Servicios básicos	68.63	71.16	69.9
Respeto pueblos indígenas	65.36	68.03	66.7
Salud	57.52	59.56	58.5
Oportunidades para hombres	62.09	52.98	57.5
Infraestructura	50.98	58.93	55.0
Trabajo y generación de ingresos	54.25	53.29	53.8
Ambiente	41.18	37.93	39.6
Seguridad y justicia	40.52	36.99	38.8
Mediana	66.7	69.3	68.3

Fuente: Elaboración propia.

-  Jóvenes estereotipados como responsables de delincuencia.
-  Mujeres: No toman ocupan cargos de toma de decisión
-  Seguridad y justicia: no hay seguimiento de los casos. Perciben retroceso en cuanto a extorsiones, violencia y criminalización de activistas.
-  Medio ambiente y recursos naturales: no tienen conocimiento del adecuado manejo de los recursos, opinan que el monocultivo daña el ambiente y no permite diversificar las actividades económicas y manifiestan que han surgido conflictos socioambientales principalmente en San Juan Ostuncalco y San Juan Cotzal.
-  Trabajo y generación de ingresos: las personas estudiadas al concluir sus estudios no encuentran trabajo y tampoco saben trabajar la tierra.
-  Acceso a la tierra: identifican como causa del estancamiento que las empresas transnacionales los obligan a vender sus tierras, costo de la tierra es muy alto, el Estado no tiene la capacidad de promover el acceso a la tierra, las mujeres no heredan la tierra.



PERCEPCIONES SOBRE COMUNICACIÓN

2.1 USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

2.1.1 Uso de medios de comunicación para informarse

- Utilizan todos los medios (tool kit) pero de forma moderada ninguna supera el 51% de uso.
- Se identificaron los siguientes patrones:
 - A mayor ruralidad más preferencia de uso y acceso a la radio.
 - A mayor urbanidad mayor uso y acceso de electricidad, televisión, internet y redes sociales.
 - Tienen a ser más receptores que emisores de información.
- Las redes sociales tienen un alto potencial a pesar de limitaciones de la brecha digital, de infraestructura y educacional. Son más utilizadas por los jóvenes principalmente para entretenimiento.
- Solicitan talleres y seminarios para informarse por utilidad y credibilidad.
- Demandan contenidos diferentes en medios masivos, en especial en la televisión.

TABLA 5: RANKING DE MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE POR TIPO DE PARTICIPANTE

		TIPOS DE MEDIO DE COMUNICACIÓN				
Audiencia	No.	Masivos	Redes Sociales	Electrónicos	Locales	Institucionales
 Participantes directos	1	Radio not. (33.33%)	Facebook (44.44%)	Chats (49.67%)	Asambleas (28.76%)	Municipalidades (22.88%)
	2	Radio música (31.37%)	Youtube (15.69%)	Correo electrónico (35.95%)	Otros (22.88%)	Ciudadanos (16.34%)
	3	Periódicos nacionales (28.76%)	Twitter (14.38%)	Mensajes de texto (26.80%)	Altoparlantes (9.15%)	COCODES (15.69%)
						ONG (15.69%)
 Participantes indirectos	1	Radio música (32.29%)	Facebook (50.16%)	Chats (53.61%)	Asambleas (24.76%)	Municipalidades (19.75%)
	2	Radio noticias (30.09%)	Youtube (17.24%)	Correo electrónico (24.76%)	Otros (16.30%)	Iglesias (18.50%)
	3	Periódicos nacionales (31.03%)	Twitter (0.94%)	Mensajes de texto (23.51%)	Altoparlantes (10.66%)	COCODES (15.67%)

Fuente: Elaboración propia.

2.1.2 Uso de medios para informar

- Más receptores que emisores de información
- El patrón de uso de medios para informar es similar con excepción de los siguientes tipos de medio:
 -  Medios masivos: se reporta más uso de tv cable.
 -  Redes sociales: uso de Facebook grupal.
 -  Institucionales: disminuye el uso de academia y organizaciones internacionales y aumenta la cooperación y gobierno central.

**TABLA 6. RANKING DE MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMAR, POR AUDIENCIA (2016)
(PORCENTAJES)**

		TIPOS DE MEDIO DE COMUNICACIÓN				
Audiencia	No.	Masivos	Redes Sociales	Electrónicos	Locales	Institucionales
 Participantes directos	1	Periódicos nacionales (7.19%)	Facebook Grupal (41.83%)	Chats (54.90%)	Asambleas (26.14%)	Municipalidades (16.34%)
	2	Radio local (5.88%)	Facebook (20.26%)	Correo electrónico (37.91%)	Otros (22.22%)	COCODES (14.38%)
		TV nacional (5.88%)				
	3	TV cable (5.23%)	Twitter (7.84%)	Mensajes de texto (34.64%)	Altoparlantes (7.84%)	Cooperativas (11.76%)
		Radio not. (5.23%)	Youtube (7.84%)			Escuelas (11.76%)
 Participantes indirectos	1	Radios loc. (11.60%)	Facebook (39.18%)	Chats (50.78%)	Asambleas (29.15%)	Municipalidades (18.50%)
	2	TV nacional (10.34%)	Facebook grupal (16.61%)	SMS (30.41%)	Otros (17.87%)	COCODES (15.99%)
	3	TV cable (9.09%)	Youtube (6.58%)	Correo-e (25.39%)	Altoparlantes (7.21%)	Cooperativas (11.91%)

Fuente: Elaboración propia.



2.1.3 A tomar en cuenta

- Los adultos opinan que los jóvenes pierden el tiempo y aprenden malas costumbres en las redes sociales.
- Algunos perciben que la televisión propicia la transculturación y destruye.

2.2 CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



En general los medios tienen una baja credibilidad para esta audiencia. (43% nada – 31% poco-21%mucho).

Las redes sociales tienen una credibilidad entre baja y media.

En el área rural las asambleas, talleres y seminarios tienen una alta credibilidad. En el área urbana prefieren los periódicos.

- Las características principales que generan credibilidad son:
 - Cercanía del medio , interpersonales o institucionales
 - Bases comunitarias
 - Fuentes conocidas



- Riesgo de transculturación.
- Perciben baja calidad de contenidos en los medios tradicionales, principalmente en los medios masivos (especialmente televisión).

2.3 CARACTERÍSTICAS DE LOS MENSAJES

- En general valoran que se respete su cultura e identidad y que generen nuevos conocimientos.
- Es importante que los mensajes sean creativos y audiovisuales

TABLA 7. CATEGORIZACIÓN DE NIVELES DE CREDIBILIDAD DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (2016)

Audiencia	Aspecto					
	Respeto Tradiciones	En el mismo Idioma	Tomando en cuenta la opinión	Sin manipular	Comprender Mejor el Tema	Forma Novedosa
Directo	81.70	81.70	79.08	69.93	64.05	60.78
Indirecto	79.31	77.43	75.24	68.34	59.87	55.80

Fuente: Elaboración propia.



Actitud hacia diversos actores

- Actitud positiva respecto al gobierno de Estados Unidos (58.17%) y estadounidenses (47.6%).
- Actitud negativa hacia gobierno, legisladores y empresarios de Guatemala.
- Actitud positiva respecto a pueblos indígenas, cooperación internacional y medios de comunicación.

Conocimiento y percepciones de USAID

- En general tienen un alto conocimiento de USAID. 41% reconocen que es una agencia de cooperación de EEUU, 71% reconoce el logo o el nombre y el 80% indicó conocer su trabajo.
- Los principales temas en los que reconocen el trabajo de USAID son: empleo, alimentación y educación.

- La mayoría de opiniones y percepciones sobre el trabajo de USAID son positivas.
- Las formas más comunes de pronunciación de la marca son “usaid” y “a-id-“ en español.
- Identifican los siguientes socios implementadores: Mercy Corps, PCI, Nexos Locales, Nutrisalud, Save the Children; Agexport, ANACAFE, Rainforest Alliance y Fedecovera con excepción de los adolescentes y personas de áreas periurbanas de Guatemala que no las conocen.

 **A tomar en cuenta**

- No conocen a detalle el tipo de trabajo que realiza USAID ni los impactos que tiene.
- Conocen más a los socios implementadores que a USAID.
- Algunas opiniones están vinculados a antecedentes sociopolíticos de EEUU en Guatemala y se mencionaron, aunque poco reiterados, adjetivos como “imperialistas”

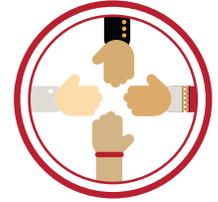
SUGERENCIAS A USAID

- ➔ Requieren más información y comunicación directa de USAID con las comunidades.
- ➔ Solicitan que se les escuche para que los proyectos reflejen realmente sus necesidades. Que exista un vínculo directo entre USAID y las organizaciones locales.
- ➔ Más atención a temas de educación, generación de comunicación, capacitación técnica sobre cambio climático.
- ➔ Les interesa todo tipo de proyecto menos lo que tenga que ver con minería.
- ➔ Visibilizar más los impactos de USAID con la población.
- ➔ Dar seguimiento a los talleres que facilitan.
- ➔ Implementar programas de reforestación y proyectos de ecoturismo para proporcionar fuentes de empleo y de ingresos.
- ➔ Facilitar talleres para mujeres embarazadas con el fin de prevenir la desnutrición.
- ➔ Implementar proyectos en donde trabajen con niños pues son el futuro. Consideran que es importante formarlos desde pequeños para que comprendan la importancia de participar y capacitarse.





ACTORES LOCALES VINCULADOS AL DESARROLLO



Perfil

Se define como actores locales vinculados al desarrollo, ADL, a líderes y tomadores de decisión a nivel local que residen en las áreas de intervención de USAID. (Chisec, Alta Verapaz; Jacaltenango, Huehuetenango; Momostenango, Totonicapán; Salamá, Baja Verapaz; San Juan Cotzal, Quiché, San Juan Ostuncalco Quetzaltenango y Guatemala ciudad).*

Esta audiencia está integrada, en la fase cuantitativa y cualitativa, por: representantes de gobiernos municipales (26), autoridades y líderes indígenas (16), empresarios de micro, pequeñas y medianas empresas (23), directores/editores de medios de comunicación locales (19) y miembros de sociedad civil local (23)

TABLA I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS ACTORES LOCALES VINCULADOS AL DESARROLLO

Variables demográficas	AUDIENCIA
	Actores locales vinculados al desarrollo
Sexo	Mujeres 30; Hombres 64
Edad	Jóvenes 28 (menores de 30 años); no jóvenes 66
Etnicidad	Indígenas 45; Mestizos (43)
Ocupación	Otro 35.11% / Servicios privados 14.89% / Agricultura 13.83%
Educación	Diversificado completo 32.98% Superior completo 28.72%
Ingresos	Q3,000.00-Q10,000.00 38.3% Q1,000.00-3,000.00 32.98%

Fuente: Elaboración propia.

*El departamento de San Marcos está dentro del área de intervención de USAID pero no fue incluido en la muestra debido a que en el momento de realizar el trabajo de campo había una alerta de seguridad.



PERCEPCIONES SOBRE DESARROLLO

I.1 CONCEPTOS VINCULADOS A DESARROLLO (DESARROLLO, VIVIR MEJOR, PROSPERIDAD)

- Tienen una connotación positiva.

- **Desarrollo:** visto de forma general. Vinculado a la mejora, oportunidad de empleo, la satisfacción de necesidades básicas y calidad de vida. Principalmente está relacionado con la comunidad y la familia. Las autoridades indígenas también lo vinculan con proyectos.

- Por tipo sub-audiencia:

 El sector empresarial opina que el desarrollo determina las oportunidades de estar mejor.

 Para la sociedad civil, la participación ciudadana y tener oportunidades para mejorar la calidad de vida son fundamentales para el desarrollo.

 Las autoridades indígenas consideran el desarrollo es un procesos constante debe ser sostenible e incluyente. Vinculado a proyectos.

 Los representantes de gobiernos locales los identifican como un estado de bienestar en donde la población satisface sus necesidades básicas.

 Los medios de comunicación locales el desarrollo es buscar el bien común respetando el medio ambiente. Es vivir bien, tener lo necesario para vivir.

- **Vivir mejor:** Integral. Factores específicos y priorizados (empleo, salud y educación). Asociado al crecimiento, progreso, superación, cubrir sus necesidades básicas y está relacionado con lo personal y lo familiar. Los actores locales también consideran que vivir mejor es vivir en armonía como herencia de los abuelos de generación a generación y conocer sus derechos. Para los medios de comunicación vivir mejor es tener bienes no necesarios para subsistir.
- **Prosperidad:** concepto aspiracional posterior a satisfacer las necesidades básicas. Relacionado a lograr metas, superación y abundancia lo individual y lo familiar.
- **Pobreza:** carencia total de recursos y oportunidades. Los ADL identifican la pereza y la cantidad de hijos como causas de la pobreza. También ligado al cambio climático.

- Por sub-audiencias:

 Algunos representantes de gobierno local perciben la haraganería como causa de la pobreza.

 Autoridades indígenas considera que las causas son factores internos y personales.

 Medios de comunicación local lo ven como una limitación para el desarrollo pues carencia multidimensional de aspectos que permiten el buen vivir de las personas.

- Identifican al gobierno central y municipal como actores responsables de impulsar acciones para promover el desarrollo y formas de vivir mejor.
- Todas las áreas de desarrollo son consideradas muy importantes con excepción de la migración a un lugar dentro de Guatemala o fuera de Guatemala.
- Las mujeres priorizan la satisfacción de necesidades básicas vitales y los hombres oportunidades de empleo.



A tomar en cuenta

- Algunos tienden a culpar a los pobres por su situación de pobreza. Por ejemplo, algunos opinan que sin limitaciones físicas no se es pobre porque cuentan con los recursos para trabajar.
- Algunas personas asocian el concepto de desarrollo con imposición, capitalismo y explotación de recursos naturales.
- Tienden a vincular la incapacidad del Estado para satisfacer las necesidades básicas con la falta de transparencia y correcta administración de los recursos nacionales.

1.2 PARTICIPACIÓN Y ROLES EN PROYECTOS DE DESARROLLO

En promedio reportan una participación del 74.50% en proyectos de desarrollo y 60.64% procesos de planificación y toma de decisiones. Los temas en los que más trabajan son salud (34.04%) y medio ambiente (34.04%) es y sus principales roles en proyectos han sido como beneficiarios con (40.43%), socio implementador (30.85%) y administrativo (20.21%)

Al segmentar la audiencia en hombres, mujeres, jóvenes, etnia y departamento se evidenció que:

- La participación de hombres es casi un 10% mayor que el de las mujeres. (45.09% mujeres y 55.26% hombres).
- El 60% de los jóvenes indicó no haber participado en proyectos de desarrollo de ninguna índole.
- La participación de indígenas y mestizos es similar (52.42% y 49.44% respectivamente).
- El departamento con mayor cantidad de participantes es Baja Verapaz (84.62%) y el departamento con menos participación es Guatemala (37.25%).
- Tanto por etnia, sexo y departamentos el rol de participación más frecuente es el de beneficiario con excepción de Baja Verapaz donde el rol predominante es socio implementador.

TABLA 2. PARTICIPACIÓN DE PARTICIPANTES EN PROYECTOS DE DESARROLLO

AUDIENCIA 2: ACTORES LOCALES EN PROYECTOS DE DESARROLLO

Participación en proyectos de desarrollo		Roles en proyectos de desarrollo	
Situación	%	Roles	%
Participa (%)	74.5	Beneficiario	40.43
No participa (%)	24.5	Socio implementador	30.85
		Administrativo	20.21
		Técnico de campo	19.15
		Financista	9.57
		Consultor	9.57
		Otro	20.21

Fuente: Elaboración propia.



1.2.1 A tomar en cuenta

- Las opiniones de los jóvenes no son tomadas en cuenta.
- Las mujeres no ocupan espacios de toma de decisión.
- Los pueblos originarios aún son víctimas de discriminación y no inciden

La falta de participación puede ser porque:

- La población prioriza la satisfacción de necesidades básicas y sobrevivencia antes de participar en proyectos.
- Las opiniones de los jóvenes no son tomadas en cuenta, calificados como inmaduros para opinar. Además, dependen de los núcleos familiar y recursos económicos para participar y opinar. Se les responsabiliza de la delincuencia y son estereotipados por su vestimenta o tatuajes.
- Las mujeres no ocupan espacios de toma de decisión.
- Los pueblos originarios no tienen incidencia y son víctimas de exclusión y racismo.
- Perciben un sistema de opresión, riesgos políticos y criminalización de líderes sociales.
- La corrupción en las estructuras de gobiernos estatales y municipales no permiten el acceso a la participación ni a la toma de decisiones si no se está vinculado a redes privilegiadas de poder.
- Los Proyectos vinculados al desarrollo son diseñados desde lógicas ajenas a las comunidades.

Temas de interés para participar en proyectos

- Todos los temas les parecen interesantes excepto la minería.
- A los actores locales vinculados al desarrollo les interesa principalmente temas sobre: educación y empleo para alcanzar un desarrollo sostenible, planificación familiar, empoderamiento de la mujer, capacitaciones técnicas. En Chisec mostraron interés en proyectos de infraestructura.

TABLA 3: ÁREAS PRIORIZADAS DE DESARROLLO

 Acceso a servicios básicos	 Salud	 Mejores oportunidades para las mujeres	 Acceso a la tierra
 Mejora de infraestructuras	 Educación	 Cuidado del medio ambiente	 Respeto a los pueblos indígenas
 Trabajo y generación de ingresos	 Seguridad y justicia	 Participación ciudadana	Oportunidades para migrar a otra parte de Guatemala
 Alimentación	 Mejores oportunidades para los hombres	 Oportunidades para la juventud	Oportunidades para migrar a otro lugar fuera de Guatemala

Fuente: Elaboración propia.

Este estudio evaluó 16 áreas de desarrollo:

De las 16 áreas de desarrollo presentadas, 14 fueron calificadas como muy importantes (84%) para lograr mejoras en el desarrollo principalmente empleo, tierra y educación. Únicamente oportunidades para migrar a otra parte de Guatemala y oportunidades para para migrar fuera de Guatemala fueron calificadas como poco importantes. Al segmentar la audiencia por sexo, departamento, jóvenes y etnia los resultados fueron los mismos.

Estos resultados sugieren una percepción multidimensional de desarrollo que satisface tres niveles de necesidades:

- 1 Necesidades básicas
- 2 Mejores condiciones de vida (participación ciudadana, respeto a los derechos humanos)
- 3 Satisfacción de necesidades espirituales.

I.4 CONCEPTOS VINCULADOS A LA MIGRACIÓN

- Migran por necesidad no porque quieran hacerlo.
- Asociado a la búsqueda de prosperidad económica. Los ADL lo ven como un esfuerzo para mejorar las condiciones de vida de la población.

Las autoridades indígenas lo relacionan con una situación que va más allá de la cubrir las necesidades básicas, que reflejen un cambio de status.

- Identifican como causas de la migración: la pobreza, la falta de oportunidades y de acceso a la tierra.
- Los ADL consideran los más afectados por la migración son los hijos y las mujeres debido a la desintegración familiar.

Los ADL identifican como principales consecuencias de la migración la desintegración familiar, delincuencia y adicciones. Sin embargo también reconocen los beneficios económicos que representan las remesas.

Jacaltenango percibe la migración de forma más positiva. Mencionan migración hacia Estados Unidos y México y también hablan de migraciones temporales.



Pueden percibir la migración de tres formas:

- + **Positiva:** factor de desarrollo familiar y comunitario, al administrar bien los recursos pueden proporcionar educación y comprar tierras.
- ✓ **Intermedia:** Es un mal necesario. No es un factor de desarrollo, es una alternativa para mejorar las condiciones económicas de la familia pero al descuidar a la familia los jóvenes se quedan sin orientación y propicia la desintegración.
- **Negativa:** causa desintegración, transculturación, violencia social y muerte. Los ADL también considera que es consecuencia de comportamientos delincuenciales y de adicciones.

I.5 CONCEPTOS VINCULADOS A SEGURIDAD

- Percibida como condicionante para el desarrollo. Sin seguridad no se puede vivir mejor.
- Relacionado con el acceso a la salud, educación y alimentación.
- Perciben tres formas de inseguridad: Violencia, inseguridad de condiciones de vida, conflictividad socio-ambiental.
- Por sub-audiencia:

 Gobiernos locales lo asocian principalmente con violencia y delincuencia.

 Para las autoridades indígenas la seguridad es una condición para vivir en armonía y paz. Observan privilegios para algunos grupos y discriminación hacia ellos para en cuestiones de justicia.

 Los medios de comunicación locales la inseguridad afecta el bienestar económico y psicológico de las personas debido a las extorsiones y robos.

- Identifican la violencia familiar y contra la mujer como factor de inseguridad.

- La delincuencia y extorsiones no permiten la libre movilización de la población.
- Perciben la planificación familiar como medida de seguridad y de desarrollo.
- El departamento de Guatemala lo asocia más con seguridad ciudadana y vinculado al conflicto socio ambiental en departamentos del occidente.



- Consideran que la explotación de recursos genera ambientes inseguros que no favorecen el desarrollo ni el vivir mejor.
- Les preocupa no estar preparados para afrontar las condiciones del cambio climático que provocan desastres como las tormentas y sequías.
- Vinculan la inseguridad con la falta de oportunidades y de garantías de sus derechos.

Poca mención del narcotráfico en zonas fronterizas.

I.6 PERCEPCIONES DE MEJORA



En general opinan que ha habido mejoras pero que aún no alcanzan una situación de bienestar.



Identifican mejoras en participación ciudadana, oportunidades para los jóvenes y para las mujeres y servicios básicos.



Identifican retrocesos en oportunidades de empleo, seguridad, tierra y medio ambiente.



La percepción de las mujeres es más positiva que la de los hombres.



Seguridad y Justicia: mejoras en cuanto a derechos humanos, leyes, presencia de policía y juzgados.



Trabajo: Los hombres demandan empleo vinculado con la agricultura y las mujeres con actividades familiares. Oportunidad de empleo principal demanda de población estudiada para desarrollarse, vivir mejor y ser prósperos.



Medio ambiente: el cambio climático afecta a todos pero más a quienes no tienen recursos para afrontarlo.



Acceso a la tierra: principal medio de vida para la mayoría de comunidades rurales del país y estrechamente vinculado a la cosmovisión de los pueblos originarios.



Mujeres: se ha avanzado en leyes a favor de la mujer.



Gobiernos municipales consideran que no ha habido mejora porque se han reducido las posibilidades de cubrir necesidades de alimentación y producción agrícola y también se ha incrementado el nivel de violencia. Identifican retrocesos en: salud, educación, corrupción.



Autoridades indígenas y medios de comunicación locales considera que no ha habido mejoras en el país debido a los niveles de pobreza, pobreza extrema y corrupción.



TABLA 4: PERCEPCIÓN DE MEJORA POR ÁREA DE DESARROLLO POR TIPO DE PARTICIPANTE

DIMENSIONES	Directo (%)	Indirecto (%)	Promedio AI (%)
Oportunidades para la juventud	96.73	98.12	97.4
Acceso a tierra	94.12	96.55	95.3
Oportunidades mujeres	74.51	73.04	73.8
Participación ciudadana	70.59	72.41	71.5
Alimentación	70.59	70.53	70.6
Educación	67.97	72.1	70.0
Servicios básicos	68.63	71.16	69.9
Respeto pueblos indígenas	65.36	68.03	66.7
Salud	57.52	59.56	58.5
Oportunidades para hombres	62.09	52.98	57.5
Infraestructura	50.98	58.93	55.0
Trabajo y generación de ingresos	54.25	53.29	53.8
Ambiente	41.18	37.93	39.6
Seguridad y justicia	40.52	36.99	38.8
Mediana	66.7	69.3	68.3

Fuente: Elaboración propia.

 **A tomar en cuenta**

-  Jóvenes estereotipados como responsables de delincuencia.
-  Mujeres: No toman ocupan cargos de toma de decisión.
-  Seguridad y justicia: no hay seguimiento de los casos. Perciben retroceso en cuanto a extorsiones, violencia y criminalización de activistas.
-  Medio ambiente y recursos naturales: no tienen conocimiento del adecuado manejo de los recursos, opinan que el monocultivo daña el ambiente y no permite diversificar las actividades económicas y manifiestan que han surgido conflictos socioambientales principalmente en San Juan Ostuncalco y San Juan Cotzal.
-  Trabajo y generación de ingresos: las personas estudiadas al concluir sus estudios no encuentran trabajo y tampoco saben trabajar la tierra.
-  Acceso a la tierra: identifican como causa del estancamiento que las empresas transnacionales los obligan a vender sus tierras, costo de la tierra es muy alto, el Estado no tiene la capacidad de promover el acceso a la tierra, las mujeres no heredan la tierra.



PERCEPCIONES SOBRE COMUNICACIÓN

2.1 USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

2.1.1 Uso de medios de comunicación para informarse

- Utilizan todos los medios (tool kit) pero de forma moderada ninguna supera el 51% de uso.
 - Se identificaron los siguientes patrones:
 - A mayor ruralidad más preferencia de uso y acceso a la radio.
 - A mayor urbanidad mayor uso y acceso de electricidad, televisión, internet y redes sociales.
- Las redes sociales tienen un alto potencial a pesar de limitaciones de la brecha digital, de infraestructura y educacional. Son más utilizadas por los jóvenes principalmente para entretenimiento.
- Solicitan talleres y seminarios para informarse por su utilidad y credibilidad.
- Demandan contenidos diferentes en medios masivos, en especial en la televisión.

TABLA 5: RANKING DE MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE ACTORES LOCALES VINCULADOS AL DESARROLLO

		TIPOS DE MEDIO DE COMUNICACIÓN				
Audiencia	No.	Masivos	Redes Sociales	Electrónicos	Locales	Institucionales
 Actores vinculados al desarrollo a nivel local (ADL)	1	Radio música (37.23%)	Facebook (39.36%)	Correo electrónico (42.55%)	Asambleas (38.30%)	Municipalidades (37.23%)
						COCODES (37.23%)
	2	Radio noticia (32.98%)	YouTube (13.83%)	Chats (35.40%)	Otros (30.85%)	Ciudadanos (35.11%)
	3	Radios com. (27.66%)	Twitter (11.70%)	Internet (26.60%)	Altoparlante (18.09%)	Comités locales (26.60%)
		TV Cable (27.66%)				

Fuente: Elaboración propia.

2.1.2 Uso de medios para informar

- Más receptores que emisores de información.
- El patrón de uso de medios para informar es similar con excepción de los siguientes tipos de medio:
 -  Medios masivos: se reporta más uso de la radio y son la audiencia que reportó mayor uso de la TV cable (27.66%).
 -  Redes sociales: uso de Facebook grupal.
 -  Institucionales: disminuye el uso de academia y organizaciones internacionales y aumenta la cooperación y gobierno central.
- Los ADL es una de las audiencias que usa más medios masivos principalmente la radio y los medios comunitarios como la asamblea.

**TABLA 6. RANKING DE MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMAR, POR AUDIENCIA (2016)
(PORCENTAJES)**

		TIPOS DE MEDIO DE COMUNICACIÓN				
Audiencia	No.	Masivos	Redes Sociales	Electrónicos	Locales	Institucionales
 Actores vinculados al desarrollo a nivel local (ADL)	1	Radios locales (38.30%)	Facebook Grupal (29.79%)	Correo-e (39.36%)	Asambleas (46.81%)	Municipalidades (40.43%)
	2	TV Cable (21.88%)	Facebook (28.72%)	Chats (34.04%)	Otros (43.62%)	COCODE (37.23%)
	3	Radio not. (10.64%)	Twitter (5.32%)	SMS (24.47%)	Altoparlante (26.60%)	COMUDE (26.60%)

Fuente: Elaboración propia.

2.1.3 A tomar en cuenta

- Los adultos opinan que los jóvenes pierden el tiempo y aprenden malas costumbres en las redes sociales.
- Algunos perciben que la televisión propicia la transculturación y destruye.

2.2 CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



En general los medios tienen una baja credibilidad para esta audiencia. (43% nada – 31% poco-21%mucho)

Las redes sociales tienen una credibilidad entre baja y media.

En el área rural las asambleas, talleres y seminarios tienen una alta credibilidad. En área urbana prefieren los periódicos.

- Las características principales que generan credibilidad son:

- Cercanía del medio , interpersonales o institucionales
- Bases comunitarias
- Fuentes conocidas



A tomar en cuenta

- Riesgo de transculturación.
- Baja calidad de contenidos.

2.3 CARACTERÍSTICAS DE LOS MENSAJES

- En general valoran que los mensajes respeten su cultura e identidad y que genere nuevos conocimientos.
- Preferencia por la comunicación personal talleres, seminarios, etc.

TABLA 7. CATEGORIZACIÓN DE NIVELES DE CREDIBILIDAD DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (2016)

Audiencia	Aspecto					
	Respeto Tradiciones	En el mismo Idioma	Tomando en cuenta la opinión	Sin manipular	Comprender Mejor el Tema	Forma Novedosa
Local	88.30	84.04	82.98	72.34	72.34	62.77

Fuente: Elaboración propia.



TABLA 8. ACTITUD HACIA DIVERSOS ACTORES ACTORES DE DESARROLLO LOCAL

POSITIVA: ACEPTACIÓN (EN %)				NEGATIVA: RECHAZO (EN %)				
Indígenas	Coop. Int.	Medios de com. y empresarios extranjeros.	Activistas	Diputados	Empresas extranjeras	Gobierno	Empresarios nacionales	Ciudadanos de USA
79.79	74.47	65.96	57.45	87.23	65.96	64.89	60.64	55.32

Fuente: Elaboración propia.

Conocimiento y percepciones de USAID

- En general tienen un alto conocimiento de USAID. 41% reconocen que es una agencia de cooperación de EEUU, 71% reconoce el logo o el nombre y el 80% indicó conocer su trabajo. Solo 8% de los ADL dijo no conocer USAID.
- La forma más común de pronunciación de la marca es “USAID” en español.
- Los ADL califican en su mayoría como bueno el trabajo de USAID principalmente en alimentación (30.85%), educación (30.85%) y salud (29.79%)



A tomar en cuenta

- No conocen los impactos que del trabajo de USAID.

- Conocen más a los socios implementadores que a USAID (58% para ADL). Entre ellos : Mercy Corps. PCI, Nexos Locales, Nutrisalud, Save the Children; Agexport, ANACAFE, Rainforest Alliance y Fedecovera con excepción de los adolescentes y personas de áreas periurbanas de Guatemala que no las conocen.
- Algunas opiniones están vinculados a antecedentes sociopolíticos de EEUU en Gt “imperialistas”.
- Algunas opiniones de ADL vinculan la ayuda proporcionada como un mecanismo de control de EEUU sobre países pobres para mantener sus intereses.

SUGERENCIAS A USAID

- Requieren más información y comunicación directa de USAID con la comunidad.
- Solicitan que se les escuche para que los proyectos reflejen realmente sus necesidades. Las autoridades indígenas señalan que es importante promover propuestas consensuadas con la comunidad que respete su cultura.
- Más atención a temas de educación y generación de comunicación.
- Les interesa todo tipo de proyecto menos lo que tenga que ver con minería.
- Visibilizar más sus impactos con la población.
- Solicitan talleres, seminarios etc. para informarse.
- Los ADL sugieren evaluar a los beneficiarios para proporcionar la ayuda a quienes realmente la necesiten.





ACTORES NACIONALES VINCULADOS AL DESARROLLO

Perfil



Se define como actores nacionales vinculados al desarrollo, ADN, a líderes y tomadores de decisión a nivel nacional. Esta audiencia estuvo integrada, en la fase cuantitativa y cualitativa, por 8 sub-audiencias: representantes de gobiernos nacionales (04), líderes del sector privado (03), sector académico (4), miembros de organizaciones de sociedad civil nacional (05), directores/editores de medios nacionales (04), personal de USAID (10), socios implementadores de proyectos de USAID (4) y organismos internacionales con presencia en Guatemala (6)

TABLA I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS ACTORES LOCALES VINCULADOS AL DESARROLLO

Variables demográficas	AUDIENCIA
	Actores nacionales vinculados al desarrollo
Sexo	Mujeres 15; Hombres 27
Edad	Jóvenes 08 (menores de 30 años); no jóvenes 34
Etnicidad	Indígenas 4; Mestizos (34)
Ocupación	Otro 45.24% / Servicios privados 26.19%
Educación	Diversificado completo 32.98% Superior completo 28.72%
Ingresos	Q3,000.00-Q10,000.00 38.3% Q1,000.00-3,000.00 32.98%

Fuente: Elaboración propia.

*El departamento de San Marcos está dentro del área de intervención de USAID pero no fue incluido en la muestra debido a que en el momento de realizar el trabajo de campo había una alerta de seguridad.



PERCEPCIONES SOBRE DESARROLLO

I.1 CONCEPTOS VINCULADOS A DESARROLLO (DESARROLLO, VIVIR MEJOR, PROSPERIDAD)

- Tienen una connotación positiva.
- **Desarrollo:** visto de forma general y colectiva. Vinculado a la mejora, oportunidad de empleo, la satisfacción de necesidades básicas, calidad de vida, un Estado fuerte que garantice los derechos económicos, sociales y culturales y el uso equilibrado de los recursos. Principalmente está relacionado con la comunidad y la familia.
- Sub-audiencias

El sector académico considera que todas las áreas del desarrollo son equivalentes, necesarias e interdependientes.

El sector empresarial opina que el desarrollo es tener la oportunidad de generar riquezas.

- **Vivir mejor:** Integral e individual. Factores específicos y prioritarios (empleo, salud y educación, igualdad ante la ley). Asociado al crecimiento, progreso, superación, cubrir sus necesidades básicas y está relacionado con lo personal y lo familiar. Los ADN también consideran que **identifican mejoras en oportunidades para los jóvenes acceso a la tierra y participación ciudadana.** vivir mejor es crecimiento profesional y libertad.

Identifican retrocesos en oportunidades de empleo, alimentación, salud y servicios básicos.

- **Prosperidad:** concepto aspiracional posterior a satisfacer las necesidades básicas. Relacionado a lograr metas, superación y abundancia lo individual y lo familiar.

Seguridad y Justicia: mejoras en cuanto a derechos humanos, leyes, presencia de policía y juzgados. Los ADN consideran que la seguridad ha empeorado por el nivel de pobreza, la desigualdad, la falta de oportunidades laborales, las extorsiones, pandillas, violencia sexual, sobrepoblación e inseguridad en las calles.

- **Pobreza:** carencia total de recursos y oportunidades. Vinculado con la tierra, alimentación, falta de conocimientos, cambio climático. Los ADN también consideran que la pobreza es, no tener las condiciones

habajo. Los hombres demandan empleo vinculado con la agricultura y las mujeres con actividades familiares. Oportunidad de empleo principal demanda de población estudiada para desarrollarse, vivir mejor y ser prósperos.

necesarias para el ejercicio de sus derechos y lo vinculan con la cantidad de hijos.

Sub-audiencias



El sector académico identifica como causas de la pereza, la desigualdad y los privilegios

- Identifican al gobierno central y municipal como actores responsables de impulsar acciones para promover el desarrollo y formas de vivir mejor.
- Todas las áreas de desarrollo son consideradas muy importantes con excepción de la migración a un lugar dentro de Guatemala o fuera de Guatemala.
- Las mujeres priorizan la satisfacción de necesidades básicas vitales y los hombres oportunidades de empleo.

ADN consideran que los fondos públicos, tener un plan de nación y **A tomar en cuenta**

- Tienen a culpar a los pobres por su situación señalándolos de perezosos.

- Algunas personas asocian el concepto de desarrollo con, imposición, capitalismo y explotación de recursos naturales.

- Tienen a vincular la incapacidad del Estado para satisfacer las necesidades básicas con la falta de transparencia y correcta administración de los recursos nacionales.

I.2 PARTICIPACIÓN Y ROLES EN PROYECTOS DE DESARROLLO

Medio ambiente: el cambio climático afecta a todos pero más a quienes no tienen recursos para afrontarlo. Los ADN opinan que en el tema de medio ambiente se está peor por la ineficiencia en la aplicación de leyes, por la indiferencia de los ciudadanos, en el tema de agua, por la venta de recursos y daños de mineras. En promedio reportan una participación del 83.33% en proyectos de desarrollo y 52.38% procesos de planificación y toma de decisiones. Los temas en los que más trabajan son salud (38.10%), participación ciudadana (38.10%), y medio ambiente (35.71%). Sus principales roles en proyectos han sido como socio implementador (23.81%), administrativo (19.05%) y otro (19.05%). El sector privado considera que se ha mejorado en cuanto a la creación de leyes y políticas que permitan el acceso a la tierra.

Acceso a la tierra: principal medio de vida para la mayoría de comunidades rurales del país y estrechamente vinculado a la cosmovisión de los pueblos originarios.

Al segmentar la audiencia en hombres, mujeres, jóvenes, etnia y departamento se evidenció que:

- La participación de hombres es casi un 10% mayor que el de las mujeres. (45.09% mujeres y 55.26% hombres).
- El 60% de los jóvenes indicó no haber participado en proyectos de desarrollo de ninguna índole. Los ADN consideran que los jóvenes necesitan oportunidades y estímulos.
- La participación de indígenas y mestizos es similar (52.42% y 49.44% respectivamente).



El sector privado opina que los pueblos originarios son objeto de manipulación externa a ellos.



El sector académico considera que hay una deuda histórica y actual con los pueblos indígenas.

- El departamento con mayor cantidad de participantes es Baja Verapaz (84.62%) y el departamento con menos participación es Guatemala (37.25%)
- Tanto por etnia, sexo y departamentos el rol de participación más frecuente es el de beneficiario con excepción de Baja Verapaz donde el rol predominante es socio implementador.



1.2.1 A tomar en cuenta

- Las opiniones de los jóvenes no son tomadas en cuenta.
- Las mujeres no ocupan espacios de toma de decisión. Algunos opinan que aún no tienen educación suficiente para opinar por lo que su participación se limita a estar presentes.
- Los pueblos originarios aún son víctimas de discriminación y no inciden.

La falta de participación puede ser porque:

- La población prioriza la satisfacción de necesidades básicas y sobrevivencia antes de participar en proyectos.
- Las opiniones de los jóvenes no son tomadas en cuenta, calificados como inmaduros para opinar. Además, dependen de los núcleos familiar y recursos económicos para participar y opinar. Se les responsabiliza de la delincuencia y son estereotipados por su vestimenta o tatuajes.
- Las mujeres no ocupan espacios de toma de decisión. Los pueblos originarios no tienen incidencia y son víctimas de exclusión y racismo.
- Perciben un sistema de opresión, riesgos políticos y criminalización de líderes sociales.
- La corrupción en las estructuras de gobiernos estatales y municipales no permiten el acceso a la participación ni a la toma de decisiones si no se está vinculado a redes privilegiadas de poder.
- Los Proyectos vinculados al desarrollo son diseñados desde lógicas ajenas a las comunidades.

Temas de interés para participar en proyectos

- Todos los temas les parecen interesantes excepto la minería.
- A los actores nacionales vinculados al desarrollo les interesa principalmente temas sobre:



Recursos naturales y medio ambiente



Educación



Formación técnica



Emprendimiento y empresarialidad

I.3 ÁREAS PRIORIZADAS DE DESARROLLO

TABLA 2: ÁREAS PRIORIZADAS DE DESARROLLO

 Acceso a servicios básicos	 Salud	 Mejores oportunidades para las mujeres	 Acceso a la tierra
 Mejora de infraestructuras	 Educación	 Cuidado del medio ambiente	 Respeto a los pueblos indígenas
 Trabajo y generación de ingresos	 Seguridad y justicia	 Participación ciudadana	Oportunidades para migrar a otra parte de Guatemala
 Alimentación	 Mejores oportunidades para los hombres	 Oportunidades para la juventud	Oportunidades para migrar a otro lugar fuera de Guatemala

Fuente: Elaboración propia.

Este estudio evaluó 16 áreas de desarrollo:

De las 16 áreas de desarrollo presentadas, 14 fueron calificadas como muy importantes (84%) para lograr mejoras en el desarrollo principalmente trabajo y generación de ingresos (que las empresas provean empleo masivo), servicios básicos, salud y justicia (igualdad ante la ley). Únicamente oportunidades para migrar a otra parte de Guatemala y oportunidades para migrar fuera de Guatemala fueron calificadas como poco importantes. Al segmentar la audiencia por sexo, departamento, jóvenes y etnia los resultados fueron los mismos.

Estos resultados sugieren una percepción multidimensional de desarrollo que satisface tres niveles de necesidades:

- 1 Necesidades básicas
- 2 Mejores condiciones de vida (participación ciudadana, respeto a los derechos humanos)
- 3 Satisfacción de necesidades espirituales.

I.4 CONCEPTOS VINCULADOS A LA MIGRACIÓN

- Migran por necesidad no porque quieran hacerlo.
- Asociado a la búsqueda de prosperidad económica.
- Identifican como causas de la migración: la pobreza, la falta de oportunidades y de acceso a la tierra.
- Los ADN consideran que las remesas asociadas a la migración son importantes. Algunos socios implementadores creen que la migración puede evitarse
- con proyectos empresariales.
- Jacaltenango percibe la migración de forma más positiva. Mencionan migración hacia Estados Unidos y México y también hablan de migraciones temporales.



A tomar en cuenta

Pueden percibir la migración de tres formas:

- + **Positiva:** factor de desarrollo familiar y comunitario, al administrar bien los recursos pueden proporcionar educación y comprar tierras.
- ✓ **Intermedia:** Es un mal necesario. No es un factor de desarrollo, es una alternativa para mejorar las condiciones económicas de la familia gracias a las remesas pero al descuidar a la familia los jóvenes se quedan sin orientación y propicia la desintegración.
- **Negativa:** causa desintegración, transculturación, violencia social y muerte. El sector académico opina que la migración es un problema que debe verse más allá de las remesas. Los ADN también mencionaron que al migrar muchas veces se van personas con mucho potencial que podría causar un buen impacto en su comunidad.

I.5 CONCEPTOS VINCULADOS A SEGURIDAD

- Percibida como condicionante para el desarrollo. Sin seguridad no se puede vivir mejor.
- Relacionado con el acceso a la salud, educación y alimentación. Los ADN también lo vinculan con pobreza y desigualdad.
- Perciben tres formas de inseguridad: Violencia, inseguridad de condiciones de vida, conflictividad socio-ambiental.
- Identifican la violencia familiar y contra la mujer como factor de inseguridad.
- La delincuencia y extorsiones no permiten la libre movilización de la población.
- Perciben la planificación familiar como medida de seguridad y de desarrollo.
- El departamento de Guatemala lo asocia más con seguridad ciudadana y vinculado al conflicto socio ambiental en departamentos del occidente.



A tomar en cuenta

- Consideran que la explotación de recursos genera ambientes inseguros que no favorecen el desarrollo ni el vivir mejor.
- Les preocupa no estar preparados para afrontar las condiciones del cambio climático que provocan desastres como las tormentas y sequías.
- Vinculan la inseguridad con la falta de oportunidades y de garantías de sus derechos.
- Poca mención del narcotráfico en zonas fronterizas.

I.6 PERCEPCIONES DE MEJORA



En general opinan que ha habido mejoras pero que aún no alcanzan una situación de bienestar. ADN consideran que es necesario fortalecer al Estado, mejorar en la administración de los fondos públicos, tener un plan de nación y cambiar el paradigma económico.



Identifican mejoras en oportunidades para los jóvenes acceso a la tierra y participación ciudadana.



Identifican retrocesos en oportunidades de empleo, alimentación, salud y servicios básicos.



La percepción de las mujeres es más positiva que la de los hombres.



Seguridad y Justicia: mejoras en cuanto a derechos humanos, leyes, presencia de policía y juzgados. Los ADN consideran que la seguridad ha empeorado por el nivel de pobreza, la desigualdad, la falta de oportunidades laborales, las extorsiones, pandillas, violencia sexual, sobrepoblación e inseguridad en las calles.



Trabajo: Los hombres demandan empleo vinculado con la agricultura y las mujeres con actividades familiares. Oportunidad de empleo principal demanda de población estudiada para desarrollarse, vivir mejor y ser prósperos.



Medio ambiente: el cambio climático afecta a todos pero más a quienes no tienen recursos para afrontarlo. Los ADN opinan que en el tema de medio ambiente se está peor por la ineficiencia en la aplicación de leyes, por la indiferencia de los ciudadanos, en el tema de agua, por la venta de recursos y daños de mineras.

Sub-audiencias

El sector privado considera que se ha mejorado en cuanto a la creación de leyes y políticas que permitan el acceso a la tierra.



Acceso a la tierra: principal medio de vida para la mayoría de comunidades rurales del país y estrechamente vinculado a la cosmovisión de los pueblos originarios.

-  Mujeres: se ha avanzado en leyes a favor de la mujer.
-  Gobiernos municipales consideran que no ha habido mejora porque se han reducido las posibilidades de cubrir necesidades de alimentación y producción agrícola y también se ha incrementado el nivel de violencia. Identifican retrocesos en: salud, educación, corrupción.
-  Autoridades indígenas y medios de comunicación locales considera que no ha habido mejoras en el país debido a los niveles de pobreza, pobreza extrema y corrupción.

TABLA 3: PERCEPCIÓN DE MEJORA POR ÁREA DE DESARROLLO POR TIPO DE PARTICIPANTE

DIMENSIONES	Directo (%)	Indirecto (%)	Promedio AI (%)
Oportunidades para la juventud	96.73	98.12	97.4
Acceso a tierra	94.12	96.55	95.3
Oportunidades mujeres	74.51	73.04	73.8
Participación ciudadana	70.59	72.41	71.5
Alimentación	70.59	70.53	70.6
Educación	67.97	72.1	70.0
Servicios básicos	68.63	71.16	69.9
Respeto pueblos indígenas	65.36	68.03	66.7
Salud	57.52	59.56	58.5
Oportunidades para hombres	62.09	52.98	57.5
Infraestructura	50.98	58.93	55.0
Trabajo y generación de ingresos	54.25	53.29	53.8
Ambiente	41.18	37.93	39.6
Seguridad y justicia	40.52	36.99	38.8
Mediana	66.7	69.3	68.3

Fuente: Elaboración propia.

 **A tomar en cuenta**

-  Jóvenes estereotipados como responsables de delincuencia. ADN también opina que los jóvenes están “adormecidos”.
Mujeres: No toman ocupan cargos de toma de decisión
-  Seguridad y justicia: no hay seguimiento de los casos. Perciben retroceso en cuanto a extorsiones, violencia y criminalización de activistas. ADN opinan que la falta de seguridad afecta la salud mental de las y los guatemaltecos.
-  Sociedad civil reconoce avances en la creación de leyes contra la violencia contra la mujer, fortalecimiento del Ministerio Público (MP), profesionalización de la Policía Nacional Civil y en los juicios por corrupción

-  Medio ambiente y recursos naturales: no tienen conocimiento del adecuado manejo de los recursos, opinan que el monocultivo daña el ambiente y no permite diversificar las actividades económicas y manifiestan que han surgido conflictos socioambientales principalmente en San Juan Ostuncalco y San Juan Cotzal. Los ADN también señalan la ineficiencia en el sistema regulatorio y la aplicación de leyes. También asociado a la invasión de propiedad privada.
-  Trabajo y generación de ingresos: las personas estudiadas al concluir sus estudios no encuentran trabajo y tampoco saben trabajar la tierra.
-  Acceso a la tierra: identifican como causa del estancamiento que las empresas transnacionales los obligan a vender sus tierras, costo de la tierra es muy alto, el Estado no tiene la capacidad de promover el acceso a la tierra, las mujeres no heredan la tierra.
-  Los ADN consideran que aún hace falta educación para aprovechar de mejor forma las tierras. Algunos ADN no comprenden la importancia de la tierra para los pueblos originarios.

PERCEPCIONES SOBRE COMUNICACIÓN

2.1 USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

2.1.1 Uso de medios de comunicación para informarse

- Utilizan todos los medios (tool kit) pero de forma moderada ninguna supera el 51% de uso.
 - Se identificaron los siguientes patrones:
 - A mayor ruralidad más preferencia de uso y acceso a la radio.
 - A mayor urbanidad mayor uso y acceso de electricidad, televisión, internet y redes sociales.
- Las redes sociales tienen un alto potencial a pesar de limitaciones de la brecha digital, de infraestructura y educativa. Son más utilizadas por los jóvenes principalmente para entretenimiento.
- ADN disminuyen el uso de medios locales para informarse.
- ADN tiene acceso a redes sociales, internet, medios informativos tradicionales como la televisión, la prensa y la radio.

TABLA 4: RANKING DE MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE ACTORES LOCALES VINCULADOS AL DESARROLLO

		TIPOS DE MEDIO DE COMUNICACIÓN				
Audiencia	No.	Masivos	Redes Sociales	Electrónicos	Locales	Institucionales
 Actores vinculados al desarrollo a nivel nacional (ADN)	1	Peri. nacionales (71.43%)	Facebook (61.90%)	Correo electrónico (78.57%)	Altoparlantes (2.38%)	ONG (45.24%)
	2	Periódicos digitales (54.76%)	Twitter (57.14%)	Chats (64.29%)	Otros (2.38%)	Coop. Intnal. (52.38%)
	3	Radios comerciales (38.10%)	YouTube (11.90%)	Internet (16.67%)		Universidades (42.86%)

Fuente: Elaboración propia.

2.1.2 Uso de medios para informar

- Más receptores que emisores de información
- El patrón de uso de medios para informar de los ADN es similar con excepción de los siguientes tipos de medio:
 -  Medios masivos: se reporta más uso de los periódicos nacionales (42.86%) Redes sociales: uso de Facebook grupal 71.43%)
 -  Institucionales: alto uso de cooperación internacional y ONG
 -  Los ADN es una de la audiencia que más utiliza los medios de comunicación para informar a otros principalmente el correo electrónico (73.08%), Facebook grupal (71.43%) y Twitter (64.29%)
- Los ADL es una de las audiencias que usa más medios masivos principalmente la radio y los medios comunitarios como la asamblea.

**TABLA 5. RANKING DE MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMAR, POR AUDIENCIA (2016)
(PORCENTAJES)**

		TIPOS DE MEDIO DE COMUNICACIÓN				
Audiencia	No.	Masivos	Redes Sociales	Electrónicos	Locales	Institucionales
 Actores vinculados al desarrollo a nivel nacional (ADN)	1	Per. nac. (42.86%)	Facebook Grupal (71.43%)	Correo electrónico (73.08%)	Asambleas (40.48%)	ONG (45.24%)
	2	Radio not. (26.19%)	Twitter (64.29%)	Chats (38.10%)	Otros (26.19%)	Coop. Intnal. (40.48%)
	3	Per. Dig. (21.43%)	Facebook (40.48%)	Internet (54.76%)	Pregón (7.14%)	Gob. Central (40.48%)

Fuente: Elaboración propia.



2.1.3 A tomar en cuenta

- Los adultos opinan que los jóvenes pierden el tiempo y aprenden malas costumbres en las redes sociales.
- Algunos perciben que la televisión propicia la transculturación y destruye.

2.2 CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



En general los medios tienen una baja credibilidad para esta audiencia. (43% nada – 31% poco-21%mucho) Las redes sociales tienen una credibilidad entre baja y media.



En el área rural las asambleas, talleres y seminarios tienen una alta credibilidad. En área urbana prefieren los periódicos.



Los ADN opinan que es importante que la información sea de beneficio para la población y no solo para quienes la difunden.

- Las características principales que generan credibilidad son:

- Cercanía del medio , interpersonales o institucionales
- Bases comunitarias
- Fuentes conocidas



A tomar en cuenta

- Riesgo de transculturación
- Baja calidad de contenidos
- Los ADN opinan que los medios de comunicación manipulan a la población.

2.3 CARACTERÍSTICAS DE LOS MENSAJES

- En general valoran que los mensajes respeten su cultura e identidad y que genere nuevos conocimientos. Los ADN priorizan que los mensajes sean emitidos de forma novedosa, que se tome en cuenta la opinión de la población y que se respeten sus tradiciones.
- Preferencia por la comunicación personal talleres, seminarios, etc.
- Los ADN opinan que las redes sociales deben usarse de forma moderada porque puede abrumar si es excesivo. También opinan que los mensajes deben tener menos estereotipos y politización.

TABLA 6. CATEGORIZACIÓN DE NIVELES DE CREDIBILIDAD DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (2016)

Audiencia	Aspecto					
	Forma Novedosa	Tomando en cuenta la opinión	Respeto Tradiciones	En el mismo Idioma	Comprender Mejor el Tema	Sin manipular
Nacional	76.19	73.81	71.43	69.05	69.05	66.67

Fuente: Elaboración propia.



3.1 ACTITUD HACIA DIVERSOS ACTORES

TABLA 7. PERCEPCIÓN SOBRE ACTORES CLAVE. AUDIENCIA 3: ACTORES DE DESARROLLO NACIONAL

POSITIVA: ACEPTACIÓN (EN %)				NEGATIVA: RECHAZO (EN %)			
Coop. Int.	Indígenas	Activistas	Medios de comunicación	Diputados	Gobierno	Ciudadanos de USA	Empresarios nacionales
85.71	78.57	66.67	50	90.48	76.19	61.19	59.52

Fuente: Elaboración propia.

Conocimiento y percepciones de USAID

- En general tienen un alto conocimiento de USAID. 41% reconocen que es una agencia de cooperación de EEUU, 71% reconoce el logo o el nombre y el 80% indicó conocer su trabajo. Únicamente 2 personas de las 42 ADN encuestados dijo no conocer USAID.
- La forma más común de pronunciación de la marca es “USAID” en español.
- Los ADN califican en su mayoría como bueno el trabajo de USAID principalmente en trabajo y generación de ingresos (50.00%), salud (50.00%) y educación (47.62%).



- No conocen los impactos que del trabajo de USAID. Conocen más a los socios implementadores que a

- USAID (58% para ADL). Entre ellos : Mercy Corps. PCI, Nexos Locales, Nutrisalud, Save the Children; Agexport, ANACAFE, Rainforest Alliance y Fedecovera con excepción de los adolescentes y personas de áreas periurbanas de Guatemala que no las conocen.
- Algunas opiniones, aunque no fueron reiteradas sino marginales, están vinculados a antecedentes sociopolíticos de EEUU en Guatemala y se mencionan adjetivos como “imperialistas”.
- ADN opinan que el trabajo de USAID es altamente profesional pero con intereses de trasfondo, que tienen una vinculación con agenda paralela al desarrollo. Algunos mencionaron que el modelo de cooperación de USAID se ha quedado estancada y anclada en el pasado.
- ADN también opinan que no tienen una línea clara de trabajo y cuestionan que solo trabajen en occidente.

SUGERENCIAS A USAID

- Requieren más información y comunicación directa de USAID con la comunidad.
- Solicitan que se les escuche para que los proyectos reflejen realmente sus necesidades.
- Más atención a temas de educación y generación de comunicación.
- Les interesa todo tipo de proyecto menos lo que tenga que ver con minería.
- Visibilizar más los impactos de USAID con la población.
- Solicitan talleres, seminarios etc. para informarse.
- Solicitan trabajo más de cerca con empresas privada y sociedad civil.
- Los ADN sugieren Implementar proyectos de turismo ya que es un área en el que Guatemala tiene mucho potencial y proporcionaría nuevas oportunidades de empleo.
- Los ADN también sugieren crear alianzas con el sector privado para compartir experiencias y crear programas de beneficio para el país.
- Los ADN señalaron que es importante que Incluyan componentes sólidos de comunicación en los proyectos que trabajan los socios implementadores para dar a conocer los que están realizando y tener un mejor impacto.



DIÁSPORA DE GUATEMALTECOS EN ESTADOS UNIDOS

Perfil



Se define como diáspora de guatemaltecos en Estados Unidos a los guatemaltecos que han migrado hacia Estados Unidos y que residen actualmente en dicho país. Esta audiencia está integrada, en la fase cuantitativa y cualitativa, por 2 sub-audiencias: diáspora general (31), diáspora académica (7)

TABLA I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS DIÁSPORA DE GUATEMALTECOS EN ESTADOS UNIDOS

Variables demográficas	AUDIENCIA
	Diáspora de guatemaltecos en Estados Unidos
Sexo	Mujeres 51%; Hombres 49%
Edad	No jóvenes 100% / (mayor de 30 años)
Etnicidad	Mestizos 97%; Indígenas 3%
Ocupación	Educación 21%; Otro 39%*
Educación	Posgrado 46%; diversificado completo 28%
Ingresos	Mayor a US\$3,000.00 50%; US\$1,000-US\$3,000 39%

Fuente: Elaboración propia.

*Dentro de la categoría de otros las y los encuestados señalaron actividades como: investigación, participación en fundaciones, servicios sociales en instituciones católicas, documentalistas y cargos en entidades privadas, entre otras.



PERCEPCIONES SOBRE DESARROLLO

I.1 CONCEPTOS VINCULADOS A DESARROLLO (DESARROLLO, VIVIR MEJOR, PROSPERIDAD)

- Tienen una connotación positiva.
- La diáspora considera que desarrollo y vivir mejor no son lo mismo y no están condicionados.
- Desarrollo: visto de forma general, social, colectivo. Vinculado a la mejora, oportunidad de empleo, la satisfacción de necesidades básicas, calidad de vida. Principalmente está relacionado con la comunidad y la familia. La diáspora también lo asocia con justicia, equidad, la capacidad de planificación a largo plazo, cambio generacional y lograr el sustento de la economía en algo más que la agricultura. Consideran que debe ser un desarrollo integral que incluya lo espiritual y emocional. Algunas personas de la diáspora perciben el desarrollo como un proceso.
- Vivir mejor: Integral e individual. Factores específicos y priorizados (empleo, salud y educación). Asociado al crecimiento, progreso, superación, cubrir sus necesidades básicas y está relacionado con lo personal y lo familiar. Algunas personas de la diáspora perciben el vivir mejor como un resultado.
- Prosperidad: concepto aspiracional posterior a satisfacer las necesidades básicas. Relacionado a lograr metas, superación y abundancia lo individual y lo familiar.
- Pobreza: carencia total de recursos y oportunidades. Vinculado con la tierra, alimentación, falta de conocimientos, cambio climático. La diáspora también lo asocia con migración e identifica como causas de la pobreza el sistema de desigualdad y privilegios. Algunas personas de la diáspora indicaron que para salir de la pobreza es necesario la tecnología, cambiar la estructura tributaria actual y distribuir la riqueza. También resaltaron la importancia de realizar censos y encuestas periódicas sobre empleos e ingresos para contar con indicadores que permitan medir la pobreza.
- Identifican al gobierno central y municipal como actores responsables de impulsar acciones para promover el desarrollo y formas de vivir mejor.
- Todas las áreas de desarrollo son consideradas muy importantes con excepción de la migración a un lugar dentro de Guatemala o fuera de Guatemala.
- Las mujeres priorizan la satisfacción de necesidades básicas vitales y los hombres oportunidades de empleo.



A tomar en cuenta

- Tienen a vincular la incapacidad del Estado para satisfacer las necesidades básicas con la falta de transparencia y correcta administración de los recursos nacionales.

I.2 TEMAS DE INTERÉS PARA PARTICIPAR EN PROYECTOS

Todos los temas les parecen interesantes excepto la minería.

A la diáspora les interesa principalmente temas sobre:

- Capacitación técnica

I.3 ÁREAS PRIORIZADAS DE DESARROLLO

TABLA 2: ÁREAS PRIORIZADAS DE DESARROLLO

 Acceso a servicios básicos	 Salud	 Mejores oportunidades para las mujeres	 Acceso a la tierra
 Mejora de infraestructuras	 Educación	 Cuidado del medio ambiente	 Respeto a los pueblos indígenas
 Trabajo y generación de ingresos	 Seguridad y justicia	 Participación ciudadana	Oportunidades para migrar a otra parte de Guatemala
 Alimentación	 Mejores oportunidades para los hombres	 Oportunidades para la juventud	Oportunidades para migrar a otro lugar fuera de Guatemala

Fuente: Elaboración propia.

Este estudio evaluó 16 áreas de desarrollo:

De las 16 áreas de desarrollo presentadas, 14 fueron calificadas como muy importantes para lograr mejoras en el desarrollo principalmente, educación (89.47%), acceso a servicios básicos (89.19%) y seguridad y justicia (85%).

Migrar fuera de Guatemala fue calificada como medianamente importante (35.14%). Al segmentar la audiencia por sexo, departamento, jóvenes y etnia los resultados fueron los mismos.

Estos resultados sugieren una percepción multidimensional de desarrollo que satisface tres niveles de necesidades:

- 1 Necesidades básicas
- 2 Mejores condiciones de vida (participación ciudadana, respeto a los derechos humanos)
- 3 Satisfacción de necesidades espirituales.

I.4 CONCEPTOS VINCULADOS A LA MIGRACIÓN

- Migran por necesidad no porque quieran hacerlo.
- Asociado a la búsqueda de prosperidad económica.
- Identifican como causas de la migración: la pobreza, la falta de oportunidades y de acceso a la tierra.
- La diáspora consideran que las oportunidades para los migrantes dependen del grado académico. El migrantes con educación tiene grandes oportunidades en EE.UU pero el que no tiene educación formal es proclive a ser explotado.
- Jacaltenango percibe la migración de forma más positiva. Mencionan migración hacia Estados Unidos y México y también hablan de migraciones temporales.

A tomar en cuenta

Pueden percibir la migración de tres formas:

- + **Positiva:** factor de desarrollo familiar y comunitario, al administrar bien los recursos pueden proporcionar educación y comprar tierras.
- ✓ **Intermedia:** Es un mal necesario. No es un factor de desarrollo, es una alternativa para mejorar las condiciones económicas de la familia pero al descuidar a la familia los jóvenes se quedan sin orientación y propicia la desintegración.
- **Negativa:** causa desintegración, transculturación, violencia social y muerte. La diáspora opina que los y las migrantes sin educación formal es proclive a la explotación y no tiene oportunidades de vivir mejor.

I.5 CONCEPTOS VINCULADOS A SEGURIDAD

- Percibida como condicionante para el desarrollo. Sin seguridad no se puede vivir mejor.
- Relacionado con el acceso a la salud, educación y alimentación. La diáspora también lo vincula con pobreza y desigualdad.
- Perciben tres formas de inseguridad: Violencia, inseguridad de condiciones de vida, conflictividad socio-ambiental.
- Identifican la violencia familiar y contra la mujer como factor de inseguridad.
- La delincuencia y extorsiones no permiten la libre movilización de la población.
- Perciben la planificación familiar como medida de seguridad y de desarrollo.
- El departamento de Guatemala lo asocia más con seguridad ciudadana y vinculado al conflicto socio ambiental en departamentos del occidente.



A tomar en cuenta

- Consideran que la explotación de recursos genera ambientes inseguros que no favorecen el desarrollo ni el vivir mejor.
- Les preocupa no estar preparados para afrontar las condiciones del cambio climático que provocan desastres como las tormentas y sequías.
- Vinculan la inseguridad con la falta de oportunidades y de garantías de sus derechos.
- Poca mención del narcotráfico en zonas fronterizas.

I.6 PERCEPCIONES DE MEJORA



En general opinan que ha habido mejoras pero que aún no alcanzan una situación de bienestar. La diáspora consideran que se ha empeorado y que son necesarios cambios estructurales y fortalecer al Estado.



La diáspora identifica mejoras en reducción de pobreza, infraestructura y acceso a tecnología pero solo para un porcentaje de la población. La participación ciudadana también es un aspecto de mejora a partir de las marchas de 2015.



La diáspora identifica retrocesos en servicios públicos, seguridad y corrupción.



La percepción de las mujeres es más positiva que la de los hombres.



Seguridad y Justicia: mejoras en cuanto a derechos humanos, leyes, presencia de policía y juzgados. La diáspora consideran que en cuanto a seguridad Guatemala sigue siendo de los países más violentos. Respecto a justicia reconocen la labor de la CICIG y el fortalecimiento del Ministerio Público.



Trabajo: Los hombres demandan empleo vinculado con la agricultura y las mujeres con actividades familiares. Oportunidad de empleo principal demanda de población estudiada para desarrollarse, vivir mejor y ser prósperos.



Medio ambiente: el cambio climático afecta a todos pero más a quienes no tienen recursos para afrontarlo.



Acceso a la tierra: principal medio de vida para la mayoría de comunidades rurales del país y estrechamente vinculado a la cosmovisión de los pueblos originarios. La diáspora considera que tiene poca información en relación a este tema pero opina que los conflictos por posesión y tenencia de la tierra continúan debido a su naturaleza semi-feudal.



Mujeres: se ha avanzado en leyes a favor de la mujer.



Jóvenes: la diáspora considera que los jóvenes tienen acceso a más puntos de comparación debido a los medios de comunicación alternativos disponibles como Plaza Pública y Nómada.



A tomar en cuenta



Mujeres: No toman ocupan cargos de toma de decisión. La diáspora opina que el sistema partidaria aún no es suficientemente incluyente.



Pueblos originarios: la diáspora considera que los pueblos originarios tiene limitaciones para acceder a oportunidades y para hablar sobre sus derechos debido a que Guatemala es un país racista. También mencionaron que en Estados Unidos no necesariamente tienen la oportunidad de involucrarse o expresar sus necesidades.



Trabajo y generación de ingresos: las personas estudiadas al concluir sus estudios no encuentran trabajo y tampoco saben trabajar la tierra.



Acceso a la tierra: cuestionan la explosión demográfica en Guatemala y el impacto que causa en la disponibilidad de la tierra, cómo se expande la frontera agrícola y los efectos naturales. Algunas personas de la diáspora no comprenden la importancia de la tierra para los pueblos originarios.



Participación: consideran que se ha avanzado respecto a organización y protesta ciudadana pero aún faltan metas comunes claras debido a una historia de autoritarismo.



PERCEPCIONES SOBRE COMUNICACIÓN

2.1 USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

2.1.1 Uso de medios de comunicación para informarse

- Utilizan todos los medios (tool kit) pero de forma moderada ninguna supera el 51% de uso.
- Se identificaron los siguientes patrones:
 - A mayor ruralidad más preferencia de uso y acceso a la radio.
 - A mayor urbanidad mayor uso y acceso de electricidad, televisión, internet y redes sociales.
- Las redes sociales tienen un alto potencial a pesar de limitaciones de la brecha digital, de infraestructura y educacional. Son más utilizadas por los jóvenes principalmente para entretenimiento.
- La diáspora indicó utilizar poco medios masivos para informarse acerca de lo que sucede en Guatemala.

TABLA 3. RANKING DE MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE ACTORES LOCALES VINCULADOS AL DESARROLLO

		TIPOS DE MEDIO DE COMUNICACIÓN		
Audiencia	No.	Masivos	Redes Sociales	Electrónicos
 Diáspora de guatemaltecos en Estados Unidos	1	Periódicos dig. (32.04%)	Facebook (65%)	Chats (35%)
	2	Periódicos nac. (16.5%)	Twitter (32.%)	Internet (32.50%)
	3	TV Cable (15.53%)	YouTube (8%)	Correos electrónicos (27.50%)

Fuente: Elaboración propia.

2.1.2 Uso de medios para informar

- Más receptores que emisores de información

TABLA 4. RANKING DE MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMAR DIÁSPORA ACTORES NACIONALES VINCULADOS AL DESARROLLO

Audiencia	No.	TIPOS DE MEDIO DE COMUNICACIÓN		
		Masivos	Redes Sociales	Electrónicos
 Diáspora de guatemaltecos en Estados Unidos	1	Periódicos digitales (23.94%)	Facebook Personal (38.67%)	Correo electrónico (26%)
	2	Per. nacionales (15.49%)	Facebook grupal (28%)	Chats (24%)
	3	TV nac. y Radio noticias (12.68% c/u)	Twitter (21.33%)	Portales web (18%)

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 5. CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIÁSPORA DE GUATEMALTECOS EN ESTADOS UNIDOS



NO.	MEDIO
I	Periódicos digitales (53.13%)
I	Mensajería electrónica (36.37)
I	Correos electrónicos (32.26%)
I	Facebook (31.25)
I	Mensajes de texto en celular (30%)

Fuente: Elaboración propia.



2.1.3 A tomar en cuenta

- Los adultos opinan que los jóvenes pierden el tiempo y aprenden malas costumbres en las redes sociales.
- Algunos perciben que la televisión propicia la transculturación y destruye.

2.2 CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



En general los medios tienen una baja credibilidad para esta audiencia. (43% nada – 31% poco-21%mucho)



Las redes sociales tienen una credibilidad entre baja y media.

- Las características principales que generan credibilidad son:

- Cercanía del medio , interpersonales o institucionales
- Bases comunitarias
- Fuentes conocidas
- Objetividad
- Independencia
- Imparcialidad
- Dinamismo



A tomar en cuenta

- Riesgo de transculturación
- Baja calidad de contenidos

2.3 CARACTERÍSTICAS DE LOS MENSAJES

- En general valoran que los mensajes respeten su cultura e identidad y que genere nuevos conocimientos. La diáspora prioriza que los mensajes sean sencilla, directa, que busquen educar.
- La diáspora recomienda que los mensajes sean emitidos por una combinación de medios, radio, prensa y televisión.
- La diáspora manifestó preferencia por la tradición narrativa de Guatemala, usando por ejemplo combinación de radio y telenovelas.



3.1 ACTITUD HACIA DIVERSOS ACTORES

TABLA 6. ACTITUD HACIA DIVERSOS ACTORES (2016)

ACTORES	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	NS/NC
Gobierno de Guatemala	5.88	23.53	64.71	5.88
Cooperación Internacional	47.06	26.47	17.65	8.82
Diputados	0.00	14.71	79.41	5.88
Gobierno de Estados Unidos	35.29	47.06	14.71	2.94
Pueblos Indígenas	55.88	29.41	2.94	8.82
Estadounidenses	47.06	41.18	5.88	2.94
Empresarios guatemaltecos	23.53	17.65	47.06	8.82

Fuente: Elaboración propia.

Conocimiento y percepciones de USAID

- En general tienen un alto conocimiento de USAID. 41% reconocen que es una agencia de cooperación de EEUU 69%, sin embargo, solo 20% indicó reconocer el trabajo que realiza.
- La forma más común de pronunciación de la marca es “USAID” en español.
- La diáspora identifica principalmente el trabajo de USAID en temas de salud y educación.
- La calificación de la diáspora sobre el trabajo de USAID fue:

Regular (60%)

Bueno (20%)

Malo(20%)



A tomar en cuenta

- No conocen los impactos que del trabajo de USAID.
- Algunas opiniones están vinculados a antecedentes sociopolíticos de EEUU y se usan, aunque fueron hallazgos marginales, adjetivos como “imperialistas”.
- La diáspora opina que el trabajo que realiza USAID es importante pero que su naturaleza, persistencia y naturaleza depende del embajador de turno o de la agenda del gobierno de dicho país.

SUGERENCIAS A USAID

- ➔ Requieren más información y comunicación directa de USAID con la comunidad.
- ➔ Solicitan que se les escuche a las comunidades para que los proyectos reflejen realmente lo que necesitan.
- ➔ Que USAID exprese más directamente sus intereses de cooperación.
- ➔ Más atención a temas de educación y generación de comunicación.
- ➔ Visibilizar más impactos de USAID con la población.
- ➔ La diáspora recomienda que realicen un trabajo más horizontal para tomar en cuenta a las/os participantes locales.

