



HOJA INFORMATIVA

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

23 de febrero de 2006

2006-002

Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

Oficina de Desarrollo Estratégico: (503) 2234-1471

Oficina de Prensa Embajada de los EE.UU.: (503) 2278-4444, Ext. 2471

Email: kazucena@usaid.gov

www.usaid.gov/sv

<http://elsalvador.usembassy.gov/>

CONTINUO APOYO A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

SAN SALVADOR— La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional anunció que seguirá respaldando el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Durante el primer Foro de Exportadores realizado la semana pasada en San Salvador, el director de USAID en El Salvador, Mark Silverman, anunció que la agencia continuará trabajando con el Ministerio de Economía, la Agencia de Promoción de Exportaciones de El Salvador (EXPORTA) y el sector privado para respaldar las iniciativas de producción y exportación de las PYMES.

El foro, organizado por el Fondo de Fomento a las Exportaciones (FOEX) del Ministerio de Economía, capacitó a las PYMES sobre la forma de acceder a los mercados internacionales y mostró las experiencias exitosas de otras PYMES en el desarrollo de sus exportaciones. El evento incluyó una sesión de demostración en la cual los visitantes aprendieron sobre la calidad de las exportaciones salvadoreñas, tales como café, semita, productos carnicos listos para cocinar, camarones congelados, juguetes, jugos frutales, galletas, insecticidas, trofeos y medicinas naturales, entre otros.

A través de su Programa de Promoción de Exportaciones (USAID/EXPRO), valorado en 9.8 millones de dólares, USAID expandirá sus intervenciones a fin de incrementar las exportaciones y las fuentes de trabajo en las PYMES, promover el acceso a los mercados internacionales, ayudar a establecer relaciones empresariales a largo plazo entre compañías, mejorar la capacidad de El Salvador para facilitar las exportaciones y buscar un balance de los recursos del sector privado y los cooperantes para mejorar la competitividad y productividad de las PYMES.

USAID/EXPRO, que comenzó en el año 2003, ha apoyado a más de 400 PYMES, de las cuales 190 ya han incrementado sus exportaciones o han generado nuevas exportaciones, por un valor total de 25 millones de dólares. Se ha capacitado en temas de desarrollo de exportaciones a más de mil 500 personas, entre pequeños y medianos empresarios, funcionarios del Gobierno y representantes de organizaciones privadas. USAID/EXPRO ha apoyado a 260 empresas para participar en 65 ferias internacionales y 27 misiones comerciales en diversos países. El programa también ha realizado encuentros empresariales locales con importantes compradores, como Wal-Mart, Márquez Brothers, Supermercados El Pueblo, Bestway y otras empresas internacionales para promover contactos.

Por su parte, el Programa de Diversificación de Cultivos y Mercadeo de USAID ha ayudado a más de mil 500 agricultores a diversificar su producción hacia cultivos más rentables y que generan mayor empleo. USAID ha capacitado a más de 600 personas de los sectores gubernamental y privado sobre los requerimientos de exportación incluyendo medidas sanitarias y fitosanitarias, las cuales son cruciales para la entrada de productos alimenticios a los Estados Unidos.

###