



## COMUNICADO DE PRENSA

### PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

11 de agosto de 2009

2009-015

Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

Oficina de Desarrollo Estratégico: (503) 2501-3471

Oficina de Prensa Embajada de los EE.UU.: (503) 2501-2471

Email: [kazucena@usaid.gov](mailto:kazucena@usaid.gov)

<http://www.usaid.gov/sv>

<http://elsalvador.usembassy.gov/>

## REVELAN “ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL 2009, EL SALVADOR”

**SAN SALVADOR**– Con el apoyo del Programa para la Promoción de Oportunidades Económicas de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), RTI Internacional en alianza con la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN) presentaron los resultados del estudio titulado: “Índice de Competitividad Municipal 2009, El Salvador” \*.

Con una duración de seis meses, el estudio estuvo a cargo de un equipo multidisciplinario de especialistas de la ESEN y RTI. Se llevaron a cabo más de cuatro mil encuestas a empresarios y comerciantes identificados en el Censo Económico del Ministerio de Economía en los 100 municipios más poblados del país. Para ello, se utilizaron dos tipos de entrevistas: uno dirigido a cuatro mil dueños de negocios de todo tamaño y sector, y otro, a los alcaldes y funcionarios municipales. Asimismo, se revisaron documentos y datos publicados relativos al desarrollo económico en El Salvador.

Esta investigación ha permitido tomar una fotografía del estado de competitividad de las municipalidades, es decir, mostrar qué tan favorable es el clima de negocios en la municipalidad. Se espera que el Índice sirva como una herramienta de medición entre las municipalidades que propicie, entre otros, la sana competencia entre las comunas para mejorar las políticas locales que permitan su desarrollo económico y social.

La medición constó de nueve indicadores principales que sirvieron como parámetros para determinar el ambiente en las alcaldías. Entre otros, se evaluaron los costos para el establecimiento de negocios; la transparencia y el acceso a la información; el crimen y los costos de seguridad, y el liderazgo de los alcaldes.

Los resultados indicaron que aun cuando las dotaciones de recursos de una municipalidad son un aspecto importante de la competitividad, no se correlacionan directamente con un entorno competitivo. Por otro lado, los datos muestran que las políticas y los procedimientos que son amigables al clima de negocios tienen impactos positivos en el desarrollo económico local que se refleja en la calidad de vida de los residentes.

El estudio representa un elemento de beneficio compartido para diversos sectores. Las empresas y asociaciones empresariales podrán utilizar los resultados de este estudio para gestionar mejoras en las políticas locales y los procedimientos. De igual manera, el Gobierno central, los gobiernos municipales y la cooperación internacional podrán utilizar el Índice para identificar buenas prácticas entre las municipalidades con el fin último de promover la creación de empleos e ingresos a escala local.

Asimismo, se espera que el Índice contribuya a formar una mayor conciencia entre los alcaldes sobre la importancia de crear un entorno favorable, sabiendo que el mejoramiento de la administración municipal tiene impactos económicos directos que benefician el desarrollo social de la comunidad. Esto es bueno no solo para las empresas sino también para todos los ciudadanos.

Un estudio similar se llevo a cabo con gran éxito en Vietnam. USAID apoyó el desarrollo de esta medición en El Salvador, la cual es inédita en la región centroamericana. El costo aproximado del estudio es de 370 mil dólares.

\* **Favor ver resultados adjuntos.**

###