NEWS CLIP

USAID | GUATEMALA
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Channel: Diario de Centro América, Nación Date of Publication: November 3, 2006

The following comes to you courtesy of the Communications Office.

http://www.dca.gob.gt/

Diario de CentroAmérica

Foto: Angélica López

La Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) anunció un aporte de US$20 millones (Q152 millones), para apoyar el desarrollo económico en áreas rurales, impulsando el turismo y agricultura, así como generando créditos a los pequeños empresarios. En la gráfica el embajador de EE.UU., James Derham; el director de USAID, Wayne Nilsestuen; el director de empresa y comercio de la Embajada de EE.UU., James Stein, y la maestra de ceremonias, Leticia Teleguario.

Impulso al desarrollo rural

Leonel A. Díaz Zeceña

Turismo, agroindustria, comercio, pequeñas y medianas empresas, principales rubros del programa favorecido con un aporte de más de Q150 millones de USAID.

Con ello se apoyará la agenda de competitividad del Estado, a la vez de consolidar la estrategia gubernamental "Vamos Guatemala".

Créditos a pequeñas y medianas empresas, apoyo a turismo sostenible, agroindustria, comercio y un uso sostenible de los recursos naturales son algunos de los componentes del programa para el crecimiento económico, presentado ayer por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

Esa entidad desembolsará US$20 millones (más de Q152 millones), para ser ejecutados de 2007 a 2009.

Wayne Nilsestuen, director de USAID, y James Stein, director de la oficina de Empresa y Comercio de la Embajada de EE.UU., comentaron que se pretende involucrar a la sociedad civil y partidos políticos para garantizar la trascendencia del programa.

Foto: Angélica López

Uno de los propósitos del proyecto es apoyar la agenda de competitividad del Estado, ya que con base en ella se definieron las áreas de trabajo y los grupos meta de acuerdo a la estrategia gubernamental "Vamos Guatemala".

Guatemala ha mejorado su clima de negocios, por eso los felicito por el logro y el compromiso de la administración Berger, por las reformas que lograron este éxito, expresó el embajador de Estados Unidos, James Derham.

El objetivo son pequeñas y medianas empresas del área rural, especialmente las que poseen potencial de aumentar sus oportunidades para generar crecimiento económico.

También se trabajará para propiciar más créditos para las pequeñas empresas, financiando a los bancos otorgantes hasta el 50% del capital desembolsado.

Las contrapartes

Se trabajará con el Programa Nacional de Competitividad, y las carteras de: Economía, Agricultura, Energía y Minas, Ambiente, Cultura y Deportes, así como los entes encargados de turismo, planificación, bosques, áreas protegidas y Superintendencia de Administración Tributaria.

Se apoyará leyes, políticas y regulaciones que apoyen el comercio y la inversión, con la firma Abt y Asociados y el Instituto Interamericano para la Agricultura.

También se ayudará a empresas competitivas (pequeñas), orientadas hacia el mercado con: la Asociación Nacional del Café, la Asociación Gremial de Exportadores, Counterpart Internacional, Fundación Agil, Rainforest Alliance y Technoserve. También se pretende dar acceso a servicios financieros para lo cual se trabajará con Banrural.